

Научная статья
УДК 325.14
DOI: 10.20323/2658-7866-2024-3-21-5
EDN ZJKCFE

**Эволюция образа трудового мигранта
в российском общественном мнении 2014-2024 гг.**

Денис Евгеньевич Палатников

Кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и политологии,
Ярославский государственный университет им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль
denipa-1@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3374-1473>

Аннотация. Статья посвящена результатам исследования общественного мнения, проведенного методом контент-анализа сообщений средств массовой информации Ярославской области в 2014-2024 гг., в которых упоминаются трудовые мигранты. Целью исследования стало определение основных тенденций в формировании общественного мнения в отношении трудовых мигрантов. Актуальность вопроса обусловлена существенными изменениями как в миграционной политике России за данный период, в положении страны в глобальном контексте, так и последовавших изменениях национального состава трудовых мигрантов. Проанализированы частота, контекст использования словосочетания «трудоустроенный мигрант», основные инфоповоды, типы источников информации, жанры вышедших материалов, а также ключевые ньюсмейкеры. Отдельно рассмотрена лексема «гастарбайтер» в качестве альтернативного обозначения термина «трудоустроенный мигрант».

По результатам исследования установлены крайне незначительное присутствие темы трудовых мигрантов в региональных средствах массовой информации. Материалы СМИ посвящены в основном освещению официальных событий с участием органов власти, криминальных происшествий с участием мигрантов, а также публикации статистической информации. Доминирующий характер публикаций, исходя из этого, информационно-нейтральный, отмечается значительная доля негативных публикаций. Несмотря на зафиксированное снижение употребления лексемы «гастарбайтер», ее присутствие в публикациях СМИ не способствует достижению цели формирования позитивного образа трудового мигранта в общественном мнении. Формирующие или аналитические материалы представлены в небольшом количестве, недостаточном для достижения позитивного эффекта воздействия на общественное мнение. Образ трудового мигранта формируется у аудитории СМИ спонтанно, на основе существующих в обществе стереотипов.

© Палатников Д. Е., 2024

Ключевые слова: трудовой мигрант; общественное мнение; средства массовой информации; контент-анализ; ньюсмейкеры; инфоповод; миграционная политика; власть

Для цитирования: Палатников Д. Е. Эволюция образа трудового мигранта в российском общественном мнении 2014-2024 гг. // Мир русскоговорящих стран. 2024. № 3 (21). С. 5-21. <http://dx.doi.org/10.20323/2658-7866-2024-3-21-5>. <https://elibrary.ru/ZJKCFF>.

POLITICAL SCIENCE

Original article

**Evolution of the migrant worker image
in russian public opinion in 2014-2024**

Denis E. Palatnikov

Candidate of philosophy, associate professor, Department of sociology and political science, Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky, Yaroslavl denipa-1@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3374-1473>

Abstract. The article focuses on the results of the public opinion survey of mass media messages mentioning migrant workers in the Yaroslavl region in 2014-2024; the research was carried out using the content analysis method. The purpose of the study was to identify the main trends in the formation of public opinion regarding migrant workers. The relevance of the issue is due to significant changes in Russia's migration policy over this period, in the country's status in the global context and the subsequent changes in the national structure of migrant workers. The author analyzes the frequency and context of using the word combination "migrant worker", the main newsbreaks, types of information sources, genres of published materials, as well as the key newsmakers. In addition, the lexeme "gastarbeiter" as an alternative term for "migrant worker" is considered. According to the results of the study, the topic of migrant workers is very rarely mentioned in the regional media. Media materials are mainly devoted to covering official events involving the authorities, criminal incidents with migrants, and publishing statistics. The dominant character of information is neutral, and there is a significant share of negative publications. Despite the recorded decrease in the use of the lexeme "gastarbeiter", its use in media publications does not contribute to forming a positive image of migrant workers in public opinion. Analytical materials are presented in small numbers, insufficient to achieve a positive influence on public opinion. The image of a migrant worker is formed with the media audience spontaneously, on the basis of stereotypes existing in society.

Key words: migrant worker; public opinion; mass media; content analysis; newsmakers; newsbreaks; migration policy; authorities

For citation: Palatnikov D. E. Evolution of the migrant worker image in Russian public opinion in 2014-2024. *World of Russian-speaking countries*. 2024; 3(21): 5-21.

(In Russ).
<https://elibrary.ru/ZJKCFF>.

<http://dx.doi.org/10.20323/2658-7866-2024-3-21-5>.

Введение

Одной из важных составляющих общественно-политического дискурса последних лет стала проблема социокультурной адаптации трудовых мигрантов в российское общество. Несмотря на имеющийся в советском прошлом богатый социальный опыт совместного проживания людей разной национальности, а также результаты социологических замеров, демонстрирующих, в целом, положительное отношение к трудовым мигрантам [Иммигранты в России, 2023], современные практики общественных отношений демонстрируют настороженность российских граждан к трудовым мигрантам через присутствующие постоянно в СМИ упоминания о возникающих конфликтных ситуациях [Волков, 2023; Гринченко, 2022].

Более того, сам термин, обозначающий данную социальную категорию, чаще воспринимается обывателем в устойчивой негативной коннотации. В свою очередь, средства массовой информации являются основным инструментом воздействия на общественное мнение, который задает основные смысловые и поведенческие ориентиры широкой аудитории.

Под трудовой миграцией в Россию здесь и далее мы понимаем внешнюю трудовую миграцию, то есть временное перемещение

населения трудоспособного возраста иностранных государств на территорию России с целью трудоустройства. Соответственно, трудовой мигрант (migrant worker) – «лицо, которое будет заниматься, занимается или занималось оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого он или она не является» [International Convention ... , 1990].

Комплекс вопросов адаптации и восприятия коренным населением России иностранных трудовых мигрантов – проблема, которая обозначилась не сегодня. Однако, именно в последнее десятилетие она получила новое содержание и новое звучание как в контексте внутренней, так и внешней политики России. Глобальное изменение общественного-государственного устройства, которое пережила наша страна в 1991 года, неизбежно привело к изменениям в миграционном поведении народов бывшего Советского Союза. Но если в отношении Российской Федерации вплоть до начала 2010-х годов сохранялась тенденция пополнения трудовыми резервами из схожих ментально и ценностно Украины, Казахстана (северная его часть) и Белоруссии (доля мигрантов в составе прибывших в Россию из этих стран суммарно в период с 1989 по 2000 г. составила 55 % [Воробьева, Рыбаковский, Рыбаковский, 2016]), то с середины 2010-х гг. векторы мигра-

ционной ситуации начали меняться. Весной 2014 г. в связи с началом боевых действий на Донбассе, введением международных санкций и одновременно упрощением процедур въезда на территорию ЕС для граждан Украины и Молдавии привели к изменению структуры миграционных потоков в сферу экономики нашей страны. Состав трудовой миграции в Россию быстро начал меняться в пользу выходцев из Средней Азии. Это уже были новые поколения, родившиеся после распада СССР и во многом утратившие ценности, традиции воспитания и образования, ушедшие в историю государства.

Дополнительные изменения в тенденции развития миграционной ситуации внесла пандемия COVID-19 [Денисенко, 2020; Рязанцев, 2021; Понеделков, 2021] и последовавший за этим спад мировой экономики, снизившие поток мигрантов и в нашу страну [Florinskaya, 2021; Florinskaya, 2022].

Новым фактором, повлиявшим на численность и национальный состав прибывающих трудовых ресурсов, стала начавшаяся в 2022 г. СВО [Ляшок, 2022].

Сегодня почти 90 % трудовых мигрантов, въезжающих в Россию, приходится всего на три страны – Узбекистан, Таджикистан и Кыргызстан [Ивахнюк, 2023]. Это люди совершенно иной культуры, религии и традиций, что значительно усложняет их адаптацию в российском социуме.

В то же время на уровне государственной политики в отношении миграции трудовых ресурсов в нашей стране в последнее время заметны серьезные изменения в части усиления контроля и легализации происходящих процессов. Подобное внимание со стороны государства к данной сфере свидетельствует одновременно об остроте демографической проблемы, так и о том, что миграционная политика является вспомогательным средством для решения демографических проблем и связанных с ними экономических проблем. Так, в 2018 году впервые была утверждена Указом Президента «Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы» [О Концепции государственной ... , 2018], определившая основные принципы и подходы государственного регулирования процессов трудовой иностранной миграции в России.

Основными векторами на практике стали постепенное расширение перечня оснований, которые запрещают работодателям привлекать иностранцев в качестве рабочей силы; ужесточены требования к пребывающим гражданам в части знания русского языка, законодательства; жесткие меры в отношении мигрантов-правонарушителей [Грехнева, 2023]. Эти меры привели к тому, что снизился ежегодный поток трудовых мигрантов в Россию. Так, прибыло иностранных мигрантов по причине труда в РФ в 2014 г. 187 500 [Росстат, 2015], а по

итогам 2023 г. только 137 418 [Росстат, 2024].

Таким образом, с одной стороны, Россия по-прежнему нуждается в мигрантах как источнике восполнения трудовых резервов, а с другой стороны, основными доступными поставщиками трудовых ресурсов на сегодняшний день остались страны Средней Азии, чьи жители нуждаются в дополнительных мерах социальной адаптации и не всегда гармонично интегрируются в принимающий социум. Все это неизбежно сказалось на общественном мнении в отношении трудовых мигрантов.

Главным инструментом воздействия на общественное мнение в современном мире, безусловно, являются средства массовой информации (далее СМИ). В традициях российской политической коммуникации власти и общества СМИ выполняют еще и важную функцию формирования общественного мнения в интересах и с учетом позиции государственной власти [Соколов, 2019].

В этом контексте, представляется важным: каким образом репрезентуется образ трудового мигранта в СМИ на примере Ярославской области, типичного региона Центральной России, избежавшего серьезных конфликтов на почве межэтнических отношений в последние десятилетия? Какова динамика изменения этого образа на протяжении последних 10 лет? В этом контексте мнение региональных СМИ, а не федеральных представляется более ценным, так как именно

СМИ областного уровня должны более точно репрезентовать общественные настроения на макроуровне, предоставлять «обратную» связь для органов власти.

Методы исследования

С целью выявления особенностей публичного образа трудовых мигрантов нами было проведено исследование методом контент-анализа информационного пространства Ярославской области за 2014-2024 гг.

Целью проведенного исследования явилось выявление особенностей изменений публичного образа трудового мигранта в общественном мнении, нашедших отражение в публикациях средств массовой информации Ярославской области.

Задачами стали:

- определение уровня интереса СМИ региона к проблематике трудовой миграции;
- выявление доминирующей коннотации в отношении образа трудового мигранта на протяжении исследуемого периода;
- формулировка семантического ядра публикаций негативного и позитивного характера в отношении трудовых мигрантов;
- выработка первоочередных рекомендаций по корректировке информационной политики органов власти в отношении тем трудовых мигрантов.

Эмпирической базой исследования стали сообщения, содержащие упоминание словосочетания «трудовые мигранты» и «гастарбайтеры»

ры» во всех словоформах, опубликованные в 56 ведущих региональных и местных СМИ Ярославской области за период с 01.01.2014 по 31.07.2024 г. (4 телеканала, 15 газет и журналов, 37 интернет-информантств и порталов). Всего в выборку включены 668 сообщений. Сбор и частотный анализ эмпирической базы произведен с по-

мощью инструментов информационно-аналитической системы «Медиадиагностика».

Результаты исследования

Анализ полученных сведений целесообразнее начать с частотного распределения публикаций, а также их интонационной окраски, которые представлены на рисунке 1.

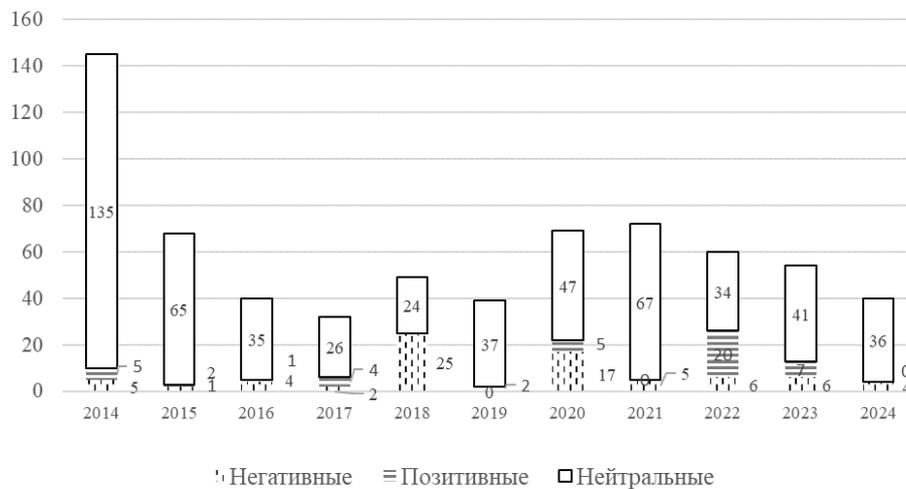


Рис. 1. Динамика частотного распределения упоминаний словосочетания «трудовые мигранты» в сообщениях СМИ Ярославской области в 2014-2024 гг. (единицы)

Представленные данные свидетельствуют о том, что тематика трудовой миграции сама по себе не имеет значимого интереса для региональных СМИ. Наибольшее количество публикаций на эту тему зафиксировано в 2014 году и носит скорее ситуативный характер: в этом году прошел ряд заседаний региональных профильных консультативных и совещательных органов, которые привлекли внимание СМИ к данной проблематике. В

остальные года интерес к теме стабильно не высок – от 32 в 2017 году до 72 в 2021 году.

Большая часть публикаций в каждый год наблюдений носит информационно-нейтральный характер. Динамика изменений количества позитивных и негативных публикаций минимальна, ее колебания также весьма ситуативны и обусловлены реакцией СМИ исключительно на происходящие события, но не на формирование самостоя-

тельной повестки. Например, в 2018 году, когда была отмечена наиболее высокая доля как в абсолютном выражении (25 публикаций), так и в относительном (51 %), это было обусловлено широким информированием СМИ о планах правительства по снижению квоты для привлечения иностранной рабочей силы в регионе, а также обсуждением на профильном координационном совете по вопросам международных отношений при губернаторе области вопроса профилактики экстремизма в рядах пребывающих в регион трудовых мигрантов. В частности, широкую огласку в СМИ получило следующее высказывание губернатора Дмитрия Миронова, помещающее словосочетание «трудовые мигранты» в негативную коннотацию: «Профилактика экстремизма должна рассматриваться органами государственной власти как задача особой важности. В современном обществе все большее распространение получает трудовая миграция. Это нормальный, естественный процесс. Тем не менее он не должен быть хаотичным. Поэтому я сегодня обращаюсь с просьбой к руководителям национальных диаспор: в работе с прибывающими в регион сделать упор на культурно-просветительские акции» [Дмитрий Миронов ...].

Схожей представляется ситуация с позитивными публикациями.

Например, наибольший объем (20 публикаций) отмечен по итогам 2022 года. Наибольший вклад в этот объем был обеспечен единственным позитивным инфоповодом – очередным заседанием координационного совета по международным отношениям, где, в отличие от 2018 года, участники отметили позитивные тенденции в развитии миграционной ситуации. В частности, ключевым ньюсмейкером стал советник Губернатора Дмитрий Соловьев: «Ярославская область привлекательна для иностранных мигрантов, в том числе трудовых, так как в целом ряде сфер качество жизни в регионе опережает среднероссийский уровень. В настоящее время международная ситуация в регионе характеризуется как устойчивая» [Мигранты и рынок труда ...].

Таким образом, можно констатировать, что в формировании образа трудового мигранта СМИ региона не играют самостоятельной роли, а чаще всего следуют за той информационной и событийной канвой, которую им предоставляют основные ньюсмейкеры.

Если обратиться к анализу основных ньюсмейкеров, то следует отметить, что именно органы власти, преимущественно исполнительной и силового блока, являются главными действующими лицами в публикациях, посвященных трудовой миграции.

Таблица 1.

Количество упоминаний основных общественно-политических институтов в контексте вопросов трудовой миграции (с количеством упоминаний не менее 15 единиц) 2014-2024 гг.

Объекты	Кол-во сообщений	Главная роль
Узбекистан	171	31
Федеральная миграционная служба РФ	154	99
Таджикистан	140	17
Украина	122	10
УМВД России по Ярославской области	106	51
Армения	96	14
Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России»	80	20
Кыргызстан	75	6
Федеральная служба безопасности РФ	62	20
Правительство Ярославской области	62	26
Содружество независимых государств	51	8
Миронов Дмитрий Юрьевич	51	35
Беларусь	49	1
Федеральная служба войск национальной гвардии РФ	46	10
Следственный комитет РФ	45	12
Казахстан	45	0
Азербайджан	42	2
Китай	38	2
Госдума РФ	38	14
Министерство внутренних дел РФ	31	9
Ярославская областная Дума	28	16
Ястребов Сергей Николаевич	27	18
Федеральная служба исполнения наказаний РФ	25	6
«Коммунистическая партия Российской Федерации»	25	7
Франция	24	0
Правительство РФ	24	2
Министерство труда и социальной защиты РФ	23	4
Федеральная служба государственной статистики РФ	19	0
Региональные прокуратуры РФ	18	12
Партия «Единая Россия»	18	10
Молдова	18	2
Евразийский экономический союз	18	0
Федеральная служба судебных приставов РФ	17	7
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека РФ	17	3
Турция	17	2
«Либерально-демократическая партия России»	17	8
ООН	16	0
Европейский Союз	16	0
город Переславль-Залесский	15	10
Главное управление по противодействию экстремизму МВД РФ	15	1

Как следует из представленных данных, среди основных ньюсмейкеров доминируют не просто органы власти, а государственные образования (именно те, представители, составляющие ядро трудовой миграции сегодня), а также крупные силовые ведомства, что подтверждает преимущественно официально-информационный характер публикаций, формирующий образ трудового мигранта исключительно на фоне комментирования текущих событий либо сводок статистических данных. В региональном контексте примечательно, что действующий глава региона не отмечен в списке ключевых ньюсмейкеров, в то время как его предшественники в нем присутствуют. Это, кроме всего прочего, может свидетельствовать о недостаточном внимании

регионального правительства текущего состава к вопросам трудовой миграции.

Единственным исключением является наличие в перечне ключевых ньюсмейкеров регионального отделения общественной организации «Ассамблея народов России», публикации о деятельности которой носят просветительский и формирующий (в позитивном ключе) характер.

Наличие подобного перечня ключевых ньюсмейкеров подтверждает гипотезу о трудности формирования позитивной повестки и позитивного образа трудового мигранта. Необходимо активное введение в информационное пространство ярких лидеров общественного мнения, способных за счет доверия аудитории к их персонам, добавить позитивных штрихов к образу трудового мигранта.

Таблица 2.

Наиболее заметные инфоповоды по теме трудовой миграции в 2014-2024 гг. (с количеством публикаций более 5)

Событие	Количество сообщений
Миграционная ситуация в Ярославской области стабильна	17
В правительстве Ярославской области обсудили, как в регионе проходит культурная адаптация трудовых мигрантов	14
В Ярославской области ФСБ изъяла более полумиллиона бутылок поддельного алкоголя	13
В Ярославле сократят число рабочих иностранцев	12
Дмитрий Миронов провел заседание, где обсудили профилактические мероприятия в среде мигрантов	11
Дмитрий Миронов: «Профилактика экстремизма должна рассматриваться органами государственной власти как задача особой важности»	11
В Переславле осудили организаторов подпольного производства водки и коньяка	10

Мир русскоговорящих стран

Событие	Количество сообщений
Около 60-ти тысяч иностранцев въехало и встало на учет в нашем регионе в прошлом году	8
В Ярославле прошел торжественный вечер, посвященный независимости Армении и юбилею Шарля Азнавура	8
309 организаций Ярославской области готовы принять трудовых мигрантов	7
Группа бутлегеров отправляется под суд	7
В Ярославской области число трудовых мигрантов увеличилось на 30 %	6
В Переславле возбудили дело из-за незаконно работающих мигрантов	6
Сделали справедливый выбор и подготовили предложения в президентскую программу	6
Иеромонах Агафангел (Шкуранков) принял участие в заседании корсовета по вопросам межнациональных отношений	6
Сергей Ястребов: «Открытие центра по предоставлению госуслуг иностранцам повысит статус региона для трудовых мигрантов»	6
Ярославскую область ожидает демографическая катастрофа	5
Почти 100 тысяч госуслуг предоставлено региональным управлением по вопросам миграции за первый квартал этого года	5
Ситуация с нелегальными мигрантами в Ярославле остается под контролем	5
«Ассамблея народов России» провела традиционную отчетную конференцию	5
Сергей Ястребов: «Роль лидеров национальных объединений по поддержке в регионе мира и согласия возрастает»	5

Если обратиться к анализу наиболее заметных инфоповодов (см. табл. 2), связанных с темой трудовой миграции в регион, то можно отметить, что доминирующими являются события, связанные с деятельностью органов власти (заседания профильных комиссий, факты публикации статистической информации, высказывания первых лиц региона, резонансные происшествия с участием трудовых ми-

грантов, в том числе криминального характера). Заметно полное отсутствие в информационном поле представителей национально-культурных объединений, представителей экспертного сообщества, а также инфоповодов, содержащих позитивные примеры общественных или государственных практик социокультурной адаптации прибывающих иностранных граждан.

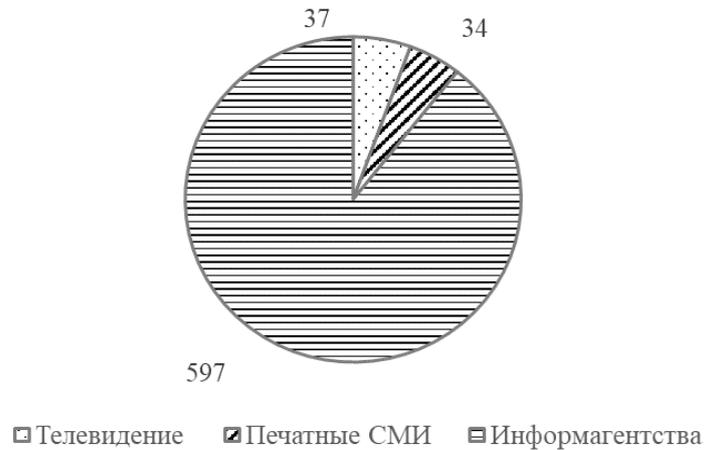


Рис. 2. Распределение публикаций с упоминанием словосочетания «трудовые мигранты» по типу источников средств массовой информации (единиц)

Главным средством информирования населения о ситуации в сфере трудовой миграции региона являются интернет-информалента (597 публикаций или 89 % от всего массива наблюдений). Региональное телевидение, как наиболее востребованный канал массовой коммуникации, значительно реже посвящает данной теме свои новост-

ные и аналитические сюжеты (37 единиц или 5,5 %) (см. рис. 2). Это является дополнительным свидетельством того, что тема трудовой миграции не получает должного внимания с точки зрения воздействия на общественное мнение и формирование новых трендов в восприятии явления.

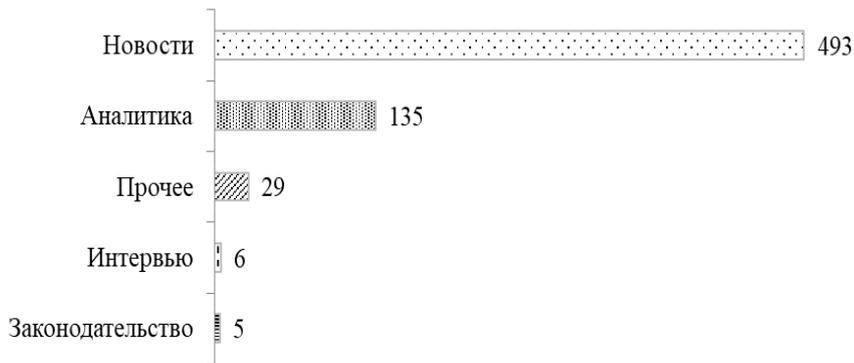


Рис. 3. Распределение публикаций по жанрам (единиц)

В жанровой структуре анализируемых публикаций доминируют два основных показателя – новости (493 единицы или 74 %) и аналитика (135 или 20 %). При этом к аналитическим публикациям были отнесены работы, имеющие *следующие признаки*: наличие статистической информации и комментарии эксперта по теме. Подобное распределение подтверждает наш тезис о доминировании официально событийной повестки в информационном пространстве региона по исследуемой теме.

Отдельно рассмотрим упоминание в региональных СМИ лексемы «гастарбайтер», используемой чаще всего как уничижительное обо-

значение социальной категории иностранных трудовых мигрантов [Сагирян, 2021]. Всего таких публикаций за 10 лет отмечено 425 единиц, все носят негативный характер. Из представленных данных следует, что СМИ стараются избегать обозначения трудовых мигрантов с помощью данной лексики, очевидно, понимая, что ее использование представляется не совсем этичным для журналистики. При этом тенденция последнего десятилетия демонстрирует снижение интенсивности использования лексики, что в контексте формирования образа трудового мигранта относится к позитивному факту.

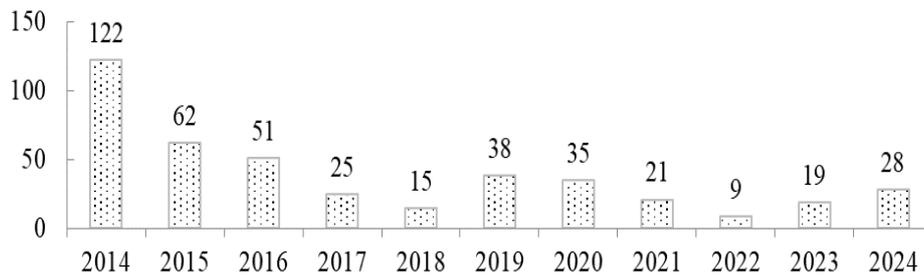


Рис. 4. Частотное распределение публикаций с упоминанием словоформ «гастарбайтер» в СМИ Ярославской области (единиц)

Заключение

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно отметить следующее.

Несмотря на важность для государства вопросов регулирования иностранной трудовой миграции,

актуальности темы социокультурной адаптации прибывающих в Россию мигрантов, в информационном поле региональных СМИ тема трудовой миграции не является одной из главных. При этом динамика количества публикаций на

протяжении 2014-2024 гг. не демонстрирует значимых изменений.

Содержательно инфоповоды, освещаемые в СМИ, весьма поверхностны, отражают только текущий событийный ряд, чаще связанный с деятельностью органов власти, в том числе силового блока. Практически полностью отсутствуют заметные публикации, повествующие о позитивных примерах интеграции трудовых мигрантов в принимающее сообщество.

Отрицательные составляющие образа трудового мигранта в общественном мнении связаны, прежде всего, с частым упоминанием фактов нарушения трудового законодательства представителями данной социальной группы, совершением иных правонарушений и преступлений, а позитивные – с количественными характеристиками рынка труда. При этом присутствует тенденция на снижение использования в СМИ лексемы «гастарбайтер» для обозначения социальной группы трудовых мигрантов.

В целом, за последнее десятилетие можем констатировать отсутствие содержательной эволюции образа трудового мигранта в СМИ. Исходя из анализа наиболее значимых инфоповодов за десятилетие, у обывателя скорее продолжает складываться мнение о необ-

ходимости присутствия иностранной рабочей силы в России в интересах экономики, но сами по себе трудовые мигранты ассоциируются с нарушениями законодательства, а регулирование этой сферы находится под постоянным вниманием властей и, как следствие, постоянно усиливается. Отмечается крайне слабая субъектность профильных общественных организаций и отсутствие в публичном поле лидеров общественного мнения и экспертного сообщества.

Исходя из анализа инфоповодов, а также основных ньюсмейкеров можно отметить отсутствие у региональных СМИ четкой стратегии по формированию образа трудового мигранта. Освещение этой темы идет инерционно, согласно событийно канве, целенаправленное формирование образа отсутствует, что, скорее всего, приводит к самостоятельной трактовке аудитории тех или иных информационных посылов на основе господствующих в общественном сознании стереотипов. Такая информационная политика не отвечает интересам общества и государства и очевидна целесообразность ее пересмотра.

Библиографический список

1. Волков Ю. Г. Форматы конструирования образа мигранта в современном российском медийном дискурсе / Ю. Г. Волков, В. И. Курбатов // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 7. С. 47-52.

2. Воробьева О. Д. Миграционная политика России: история и современность / О. Д. Воробьева, Л. Л. Рыбаковский, О. Л. Рыбаковский. Москва : Экон-Информ, 2016. 216 с.
3. Грехнева Ю. А. Миграционное законодательство России: последние изменения, описание и оценка / Ю. А. Грехнева, Н. В. Бенсгиер, Е. Б. Бедрина, Н. П. Неклюдова // Современные технологии управления. 2023. №4. С. 1-13.
4. Гринченко Е. А. Анализ ценностно-смысловой репрезентации образа нелегального мигранта в региональных СМИ: по результатам контент анализа // Социология. 2022. № 6. С. 169-179.
5. Денисенко М. Б. Трудовая миграция в России в период коронавирусной пандемии / М. Б. Денисенко, В. И. Мукомель // Демографическое обозрение. 2020. № 7(3). С. 84-107.
6. Дмитрий Миронов: «Профилактика экстремизма должна рассматриваться органами государственной власти как задача особой важности» // Ярославский регион : сайт. 2018. 20 июн. URL: <https://yarreg.ru/n4wy8/> (дата обращения 02.09.2024).
7. Ивахнюк И. Трудовая миграция в Россию: взгляд через призму политических, экономических и демографических тенденций // Российский совет по международным делам : сайт. 2023 17 ноя. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/trudovaya-migratsiya-v-rossiyu-vzglyad-cherez-prizmu-politicheskikh-ekonomicheskikh-i-demografichesk> (дата обращения 02.09.2024).
8. Иммигранты в России: за и против // Всероссийский центр изучения общественного мнения: сайт. 2023. 14 авг. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/immigranty-v-rossii-za-i-protiv> (дата обращения 03.09.2024).
9. Ляшок В. Ю. Санкции пока не вызвали роста безработицы // Экономическое развитие России. 2022. Т. 29, №4. С. 50-52.
10. Мигранты и рынок труда. Для работы иностранцы выбирают Ярославскую область // Аргументы и факты : сайт. 2022. 23 дек. URL: https://yar.aif.ru/politic/migranty_i_rynok_truda_dlya_raboty_inostrancy_vybirayut_yaroslavskuyu_oblast (дата обращения 02.09.2024).
11. Понеделков А. В. Трудовые мигранты в условиях коронавируса / А. В. Понеделков, А. Н. Аверин, С. А. Стельмах, И. В. Омельченко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 11. С. 85-88.
12. Российская Федерация. Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 – 2025 годы». Москва : Собрание законодательства РФ. 2018 № 45. Статья 6917.
13. Рязанцев С. В. Трудящиеся-мигранты на российском рынке труда в период пандемии COVID-19 – противоречия между интересами бизнеса и реальной политикой / С. В. Рязанцев, А. В. Кашепов // Социальная политика и социология. 2021. Т. 20, №3 (140). С. 155-164.

14. Сагирян И. Г. Лексема «гастарбайтер» как средство унижения чести и достоинства личности / И. Г. Сагирян, С. И. Кузина, Е. А. Краснова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство и управление. 2021. № 10. С. 90-93.

15. Соколов А. В. Социальные сети как канал коммуникации с властью (на примере протестных движения Ярославской области) / А. В. Соколов, Д. Е. Палатников // Государство и граждане в электронной среде. 2019. № 3. С. 132-143.

16. Florinskaya Y., Mkrtychyan N. Migration: Main Trends in January-February 2021 // Monitoring of Russia's Economic Outlook. Trends and Challenges of Socio-Economic Development Moscow. IEP. 2021. № 10, 13-16. p. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3864043 (дата обращения 06.09.2024).

17. Florinskaya Yu.F. Female Labor Migration to Russia: Number, Donor Countries, Niches in the Labor Market // Studies on Russian Economic Development. 2022. № 33(1), 55-64 p. URL: <https://link.springer.com/article/10.1134/S1075700722010075> (дата обращения 06.09.2024).

18. International Convention on the Protection of the Rights of All Migrant Workers and Members of Their Families, p. 1, art. 2. Электронный ресурс ООН. URL: <https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/international-convention-protection-rights-all-migrant-workers> (дата обращения: 06.09.2024).

Reference list

1. Volkov Ju.G. Formaty konstruirovaniya obraza migranta v sovremennom rossijskom medijnom diskurse = Formats of constructing a migrant's image in contemporary Russian media discourse / Ju.G. Volkov, V. I. Kurbatov // Social'no-gumanitarnye znaniya. 2023. № 7. S. 47-52.

2. Vorob'eva O. D. Migracionnaja politika Rossii: istorija i sovremennost' = Russian migration policy: history and the present / O. D. Vorob'eva, L. L. Rybakovskij, O. L. Rybakovskij. Moskva : Jekon-Inform, 2016. 216 s.

3. Grehneva Ju.A. Migracionnoe zakonodatel'stvo Rossii: poslednie izmenenija, opisanie i ocenka = Migration legislation in Russia: recent changes, overview and assessment / Ju.A. Grehneva, N. V. Bengier, E. B. Bedrina, N. P. Nekljudova // Sovremennye tehnologii upravlenija. 2023. №4. S. 1-13.

4. Grinchenko E. A. Analiz cennostno-smyslovoj reprezentacii obraza nelegal'nogo migranta v regional'nyh SMI: po rezul'tatam kontent analiza = Analyzing the value and semantic representation of an illegal migrant's image in regional media: based on the results of the content analysis // Sociologija. 2022. № 6. S. 169-179.

5. Denisenko M. B. Trudovaja migracija v Rossii v period koronavirusnoj pandemii = Labour migration in Russia at the time of coronavirus pandemic / M. B. Denisenko, V. I. Mukomel' // Demograficheskoe obozrenie. 2020. № 7(3). S. 84-107.

6. Dmitrij Mironov: «Profilaktika jekstremizma dolzhna rassmatrivat'sja organami gosudarstvennoj vlasti kak zadacha osoboj vazhnosti» = Dmitry Mironov:

“Preventing extremism should be considered by state authorities as a task of special importance” // Jaroslavskij region : sajt. 2018. 20 ijun. URL: <https://yarreg.ru/n4wy8/> (data obrashhenija 02.09.2024).

7. Ivahnjuk I. Trudovaja migracija v Rossiju: vzgljad cherez prizmu politicheskikh, jekonomicheskikh i demograficheskikh tendencij = Labor migration to Russia: a view through the prism of political, economic and demographic trends // Rossijskij sovet po mezhdunarodnym delam : sajt. 2023. 17 noja. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/trudovaya-migratsiya-v-rossiju-vzglyad-cherez-prizmu-politicheskikh-ekonomicheskikh-i-demografichesk> (data obrashhenija 02.09.2024).

8. Immigranty v Rossii: za i protiv = Immigrants in Russia: for and against // Vserossijskij centr izuchenija obshhestvennogo mneniya: sajt. 2023. 14 avg. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/immigranty-v-rossii-za-i-protiv> (data obrashhenija 03.09.2024).

9. Ljashok V. Ju. Sankcii poka ne vyzvali rosta bezroboticy = The sanctions haven't caused a rise in unemployment so far // Jekonomicheskoe razvitie Rossii. 2022. T. 29, №4. S. 50-52.

10. Migranty i rynek truda. Dlja raboty inostrancy vybirajut Jaroslavskuju oblast' = Migrants and the labor market. Foreigners choose the Yaroslavl region for employment // Argumenty i fakty : sajt. 2022. 23 dek. URL: https://yar.aif.ru/politic/migranty_i_rynek_truda_dlya_raboty_inostrancy_vybir_ayut_yaroslavskuyu_oblast (data obrashhenija 02.09.2024).

11. Ponedelkov A. V. Trudovye migranty v uslovijah koronavirusa = Migrant workers during coronavirus / A. V. Ponedelkov, A. N. Averin, S. A. Stel'mah, I. V. Omel'chenko // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki. 2021. № 11. S. 85-88.

12. Rossijskaja Federacija. Ukaz Prezidenta RF ot 31.10.2018 № 622 «O Konceptcii gosudarstvennoj migracionnoj politiki Rossijskoj Federacii na 2019 – 2025 gody» = The Russian Federation. Presidential Decree of 31.10.2018 No. 622 “On the Concept of State Migration Policy of the Russian Federation for 2019 – 2025”. Moskva : Sobranie zakonodatel'stva RF. 2018 № 45. Stat'ja 6917.

13. Rjazancev S. V. Trudjashhiesja-migranty na rossijskom rynke truda v period pandemii COVID-19 – protivorechija mezhdru interesami biznesa i real'noj politikoj = Migrant workers in the Russian labor market during the COVID-19 pandemic – contradictions between business interests and real politics / S. V. Rjazancev, A. V. Kashepov // Social'naja politika i sociologija. 2021. T. 20, №3 (140). S. 155-164.

14. Sagirjan I. G. Leksema «gastarbajter» kak sredsvo to unizhenija chesti i dostoinstva lichnosti = The lexeme “gastarbeiter” as a means to humiliate the honor and dignity of a person / I. G. Sagirjan, S. I. Kuzina, E. A. Krasnova // Nauka i obrazovanie: hozjajstvo i jekonomika; predprinimatel'stvo i upravlenie. 2021. № 10. S. 90-93.

15. Sokolov A. V. Social'nye seti kak kanal kommunikacii s vlast'ju (na primere protestnyh dvizhenija Jaroslavskoj oblasti) = Social networks as a channel of communication with the authorities (the case study of protest movements in the

Yaroslavl region) / A. V. Sokolov, D. E. Palatnikov // Gosudarstvo i grazhdane v jelektronnoj srede. 2019. № 3. S. 132-143.

16. Florinskaya Y., Mkrtychyan N. Migration: Main Trends in January-February 2021 // Monitoring of Russia's Economic Outlook. Trends and Challenges of Socio-Economic Development Moscow. IEP. 2021. № 10, 13-16. p. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3864043 (data obrashhenija 06.09.2024).

17. Florinskaya Yu.F. Female Labor Migration to Russia: Number, Donor Countries, Niches in the Labor Market // Studies on Russian Economic Development. 2022. № 33(1), 55-64 p. URL: <https://link.springer.com/article/10.1134/S1075700722010075> (data obrashhenija 06.09.2024).

18. International Convention on the Protection of the Rights of All Migrant Workers and Members of Their Families, p. 1, art. 2. Jelektronnyj resurs OON. URL: <https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/international-convention-protection-rights-all-migrant-workers> (data obrashhenija: 06.09.2024).

Статья поступила в редакцию 19.06.2024; одобрена после рецензирования 15.07.2024; принята к публикации 20.09.2024.

The article was submitted on 19.06.2024; approved after reviewing 15.07.2024; accepted for publication on 20.09.2024