

Научная статья
УДК 008
DOI: 10.20323/2658-7866-2024-3-21-133
EDN EPEHPC

**Креативные индустрии
как стимул социально-экономического развития малых городов**

Наталья Николаевна Андрейченко

Специалист Института государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва
andreychenko-nn@ganepa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8957-9802>

Аннотация. В статье предпринята попытка определения влияния культурной политики на социально-экономическое развитие малого города, раскрывающееся автором на примере моногорода Выкса Нижегородской области. Подобно многим моногородам России, его системообразующим фактором явилась металлургическая промышленность, что определило особенности социокультурного пространства. Креативные пространства в камерной обстановке малого города вдохновляют на преобразовательную деятельность и стимулируют развитие социокультурного потенциала города, отражающееся в результатах творческой деятельности населения. Автор показывает, как изменение вектора культурной политики может повлиять на образ городской среды, стиль жизни молодежи посредством взаимовлияния экономики и культуры. Ключевые элементы данной взаимосвязи – ценности, которые в культурном капитале сочетают в себе экономическую и культурную составляющую.

В основе концепции культурной политики Выксы лежит идея актуализации культурного наследия и создание общественных пространств. Открытие Арт-резиденции «Выкса» – это не инфраструктурный проект, а «точка роста» для модернизации всех сфер жизни: креативное пространство наполняется позитивными практиками творческих индустрий, активным включением в развитие города предпринимателей. Данная практика доказывает, как позитивное внешнее воздействие на культурный капитал Выксы активизирует социокультурную деятельность, которая, в свою очередь, благотворно влияет на экономическое развитие территории. Открытие пространства творческих индустрий укрепляет положительный имидж города, усиливает инвестиционную привлекательность, благодаря чему становится возможным благоустройство пространства и улучшение качества жизни местных жителей.

В статье предлагается комплексный подход к использованию всех ресурсов культуры (воспитательно-просветительских, мировоззренческих, аксиологиче-

© Андрейченко Н. Н., 2024

ских, семиотических), выступающей инновационным фактором влияния на социально-экономическое развитие малого города.

Ключевые слова: креативная экономика; креативные (творческие) индустрии; социокультурная среда; культурный капитал; социально-экономическое развитие; малый город; моногород; арт-резиденция; арт-пространство

Для цитирования: Андрейченко Н. Н. Креативные индустрии как стимул социально-экономического развития малых городов // Мир русскоговорящих стран. 2024. № 3 (21). С. 133-152. <http://dx.doi.org/10.20323/2658-7866-2024-3-21-133>. <https://elibrary.ru/EPEHPC>.

Original article

Creative industries as a stimulus for social and economic development of towns

Natalia N. Andreichenko

Specialist at the Institute of public service and administration, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow
andreychenko-nn@ranepa.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8957-9802>

Abstract. The article attempts to determine the influence of cultural policy on the socio-economic development of a small town. The author examines the case of the single-industry town of Vyksa, Nizhny Novgorod region. Like in many single-industry towns in Russia, its backbone factor is metallurgical industry, which determined the specifics of its socio-cultural space. Creative spaces in the chamber environment of a small town inspire transformation activities and stimulate the development of the town's socio-cultural potential, which results in people's creativity. The author shows how changing the vector of cultural policy can affect the urban environment and the lifestyle of the youth through interaction of economy and culture. The key element of this interaction is the values which combine economic and cultural components in terms of cultural capital.

The concept of Vyksa's cultural policy is based on the idea of actualizing cultural heritage and creating public spaces. The opening of the Vyksa Art Residence is not an infrastructure project, but a “growth point” for modernizing all spheres of life: the creative space is filled with positive practices of creative industries, and entrepreneurs are encouraged to participate in the town's development. This experience proves how an outside positive impact on Vyksa's cultural capital activates socio-cultural work, which in turn benefits economic development of the territory. Opening the creative industries space promotes the positive image of the town, increases investment attractiveness, which leads to the improvement of the space and the quality of local residents' life.

The article presents an integrated approach to using all the cultural resources (educational, ideological, axiological, semiotic), acting as an innovative factor that influences the socio-economic development of a small town.

Key words: creative economy; creative industries; socio-cultural environment; cultural capital; social and economic development; small town; single-industry town; art residence; art space

For citation: Andreichenko N. N. Creative industries as a stimulus for social and economic development of towns. *World of Russian-speaking countries*. 2024; 3(21): 133-152. (In Russ). <http://dx.doi.org/10.20323/2658-7866-2024-3-21-133>. <https://elibrary.ru/EPEHPC>.

Введение

Культурная политика базируется на понимании культуры в качестве фактора самореализации личности, стимула раскрытия созидательного потенциала общества, формы выражения традиционной самобытности народа, духовно-нравственного стержня, обеспечивающего единство и безопасность общества и государства, в том числе оказывая влияние на социокультурные преобразования. Концептуально управление в сфере культуры региона обеспечивает выстраивание баланса между сохранением (аутентичность культуры, механизмы преемственности традиций) и изменениями (соответствие современным тенденциям, динамике социокультурных преобразований, предоставление соответствующих условий для личностной самореализации), тем самым обеспечивая развитие всех аспектов жизнедеятельности человека. Организация оптимального соотношения традиций и инноваций культуры производится с помощью культурного потенциала территории, экономических механизмов, материальных ресурсов (финансовые и инфраструктурные) и человеческого капитала.

Для понимания взаимосвязи между культурой и экономикой автор обращается к концепции «культурного капитала» Д. Тросби, кото-

рая аккумулирует и актуализирует материальные и нематериальные ценности культуры в виде «культурных активов». Культурный капитал – «актив, воплощающий, хранящий или обеспечивающий культурную ценность в дополнение к любой экономической ценности, которой он может обладать» [Тросби, 2018, с. 56]. В качестве ключевого элемента данного взаимовлияния представлены ценности. Так, если «обычный» капитал формирует экономическую ценность, то культурный капитал – экономическую и культурную. Выделяют *две формы культурного капитала*: материальный, подразумевающий материальное культурное наследие (здание, артефакты, достопримечательности, произведения искусства и др.) и *нематериальный* в виде нематериального культурного наследия (традиции, обычаи, верования и др.). При этом значительный запас капитала при внешнем воздействии на него активизирует дальнейший поток услуг. *Деятельностью создания и распространения продукта интеллектуального творчества, которая объединяет «инновации в социально-культурной, политической и экономической сферах», называются креативные (творческие) индустрии.*

В среде малого города ввиду камерности обстановки наиболее заметной становится личность отдельного человека, тем самым многозначителен вклад каждого в развитие городской среды. В случае позитивной мотивации творческий потенциал личности раскрывается, а негативной – замыкается в себе, заставляя других погрузиться в аналогичное состояние. Креативные пространства в среде малого города, с одной стороны, противостоят коллективной пассивности и вдохновляют на преобразовательную деятельность, а с другой стороны, стимулируют культивирование социокультурного потенциала города, переходящее в трансляцию результатов творческого процесса. В данном исследовании проводится обоснование влияния креативных индустрий на социально-экономическое развитие малых городов на примере арт-резиденции в городе Выкса Нижегородской области.

**Креативные индустрии:
взаимосвязь социокультурного
и экономического развития
малых городов**

Проблему взаимовлияния экономики и культуры поднимали многие ученые. Начиная с конца 1990-х гг. в научных исследованиях прослеживается формирование устойчивой тенденции к рассмотрению влияния социокультурных факторов на развитие рыночной экономики (И. Е. Дискин [Концепция развития креативных (творческих) индустрий ... , 2021, N 2613-p],

Л. И. Якобсон [Якобсон, 1991], С. В. Шишкин [Шишкин, 1992] и др.). Стала разрабатываться и другая точка зрения относительно возможностей использования рыночных механизмов в сфере культуры. В своих работах Т. В. Абанкина [Абанкина, 2015a], Г. М. Галуцкий [Галуцкий, 2013], Б. Ю. Сорочкин [Сорочкин, 2005] и др. доказывали необходимость трансформации организационно-экономических методов планирования и регулирования социокультурных процессов, предлагая новые подходы к поддержке культуры и решению социальных проблем при переходе к рыночной экономике.

В разные периоды к теме взаимодействия культуры и экономики вновь стали обращаться исследователи С. Н. Горюшкина [Горюшкина, 2012], Е. В. Егоров [Егоров, 2022], А. Я. Рубинштейн и В. Ю. Музычук [Рубинштейн, 2015], развивающие тему «культуры как общественного блага». А. Б. Долгин [Долгин, 2006] продвигал идею отношения к культуре в качестве «символического капитала». Концепции социальной значимости культуры и её влияние на экономическое развитие продолжили Е. Антонов, А. Аузан, В. Брызгалин [Социокультурные факторы ... , 2019] и др.

Роль культуры и творческих индустрий в условиях креативной экономики проблематизируют Т. В. Абанкина [Абанкина, 2020b], А. Р. Протасевич [Протасевич, 2021], И. Ф. Симонова [Симонова,

2020] и др. В. В. Новосельская раскрывает особенности функционирования креативных индустрий и значения в инновационном развитии территории [Новосельская, 2017]. Д. Тросби рассматривает роль креативной экономики в производстве культурных благ, услуг и культуры в экономическом развитии и творческих индустрий [Тросби, 2018].

Правовые основы культурной политики и, в частности, деятельности креативных индустрий закреплены в следующих нормативно-правовых актах:

– Конституция Российской Федерации [Конституция РФ, 1993];

– Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Основы законодательства ... , 1992, N 3612-1];

– Основы государственной культурной политики РФ [Основы государственной ... , 2014, N 808];

– Указ Президента РФ О национальных целях развития РФ до 2030 года и на перспективу до 2036 года [О национальных целях ... , 2024, N 309];

– Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [Стратегия государственной ... , 2016, N 326-р];

– Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года [Стратегия пространственного ... , 2019, N 207-р];

– Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их госу-

дарственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (содержит цели, задачи, принципы, стратегические приоритеты и механизмы государственной поддержки творческих (креативных) индустрий) [Концепция развития ... , 2021, N 2613-р];

– План мероприятий по реализации в 2022 – 2025 годах Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года [План мероприятий ... , 2022, N 2290-р];

– Локальные и специализированные акты и др.

В данном исследовании автор приводит пример деятельности арт-резиденции, роль которой усиливается в камерности обстановки малого города. Влияние арт-резиденций на социокультурную среду города изучала А. А. Антонова [Антонова, 2017]. И. Г. Хангельдиева рассматривает арт-резиденции в качестве «инструмента продвижения художника и результатов его труда» на арт-рынке [Хангельдиева, 2017, с. 36]. Результаты анализа существующих арт-резиденций и условий их размещения в городе представлены в исследовании И. К. Скотниковой и А. П. Долнакова [Скотникова, 2014]. В научной статье Н. П. Якушиной представлена деятельность арт-резиденции в качестве модели управления креативным пространством в Приморском

городе на примере г. Анапа [Якушина, 2019].

Таким образом, вопрос о значимости арт-резиденций в социокультурной среде города поднимается во многих исследованиях, тем не менее особенности влияния арт-резиденций как формы креативного пространства на социально-экономическое развитие малого города недостаточно изучены, чем и обуславливается актуальность темы исследования.

Принятие Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (*далее Концепция*) [Концепция развития... , 2021, N 2613-р], продемонстрировало значимость становления в России сектора креативной экономики. Согласно данному Распоряжению Правительства РФ, представители региональной власти стали разрабатывать комплекс мер по развитию креативных индустрий, что также должно быть отражено в региональных стратегиях социально-экономического развития.

Как отмечено в разделе «Основные тенденции развития творческих (креативных) индустрий» упомянутой ранее Концепции, творческие индустрии вносят значимый вклад в мировую экономику: средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6 %, в развитых странах – 8-12 %, что превышает средние

темпы роста мировой экономики. В соответствии с исследованиями Агентства стратегических инициатив доля креативных индустрий в экономике России к 2024 году составила 4,87 % ВВП, тем не менее развитие в регионах творческих индустрий неоднородно, что вызвало необходимость создания Агентством стратегических инициатив «Регионального стандарта развития креативных индустрий».

В нем содержатся лучшие практики «создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов Российской Федерации и развития креативных индустрий» [Региональный стандарт... , 2023], пилотным субъектом внедрения которого стала Свердловская область. Потенциал развития креативных индустрий данного региона объясняется продолжающимся обустройством кластерной инфраструктуры, начавшимся в 2020 г. и включающим в настоящий момент следующие площадки: «креативные кластеры “Домна” и “Л52” в Екатеринбурге, арт-резиденция “В Чёрной” в Черноисточинске, SAMORO.doc в Нижнем Тагиле, “На Заводе” в Сысерти, “Нити X Нити” в Арамиле» [Свердловская область... , 2024]. Кроме этого, 9,3 % от всех производственных компаний региона задействованы в сфере креативных индустрий. Численность занятых в данной сфере – около 38 тыс., выручка организаций составила 187 млрд рублей, то есть 2,3 % от

выручки всех компаний региона [Двигатель экономики ... , 2024]. Следовательно, влияние креативных индустрий отражается в результатах экономической деятельности территории.

Коломна является уникальным примером преобразования города с помощью креативных индустрий. В начале XXI в. историко-культурное наследие за пределами коломенского кремля находилось в полуразрушенном состоянии. Четыре улицы города сохраняли провинциальную среду XIX в., что обеспечивало статус исторического поселения, тем не менее требовались незамедлительные действия по актуализации историко-культурного наследия. В 2008 г. был реализован проект «Ледяной дом» в честь коломенского писателя, родившегося в купеческой семье в 1792 г. Ивана Ложечникова (написал одноименный роман, в котором содержалось описание известной в XIX веке пастилы). Ложечников вдохновил на воссоздание подлинного рецепта коломенской пастилы, который произвел неизгладимое впечатление на гостей фестиваля. Необычная идея с воплощением забытого рецепта пастилы продолжила существование в «Музее исчезнувшего вкуса», созданном в 2009 г. Таким образом, осмысление и актуализация историко-культурного наследия стиму-

лировали социокультурное развитие территории, что в дальнейшем повлияло на преобразование экономики города.

В 2010 г. по итогам проведенного исследования был разработан проект создания творческого кластера в Коломне, включающий в себя около двухсот малых и средних организаций. При этом материальный фонд состоял из «пустующих и частных руинированных объектов, связанных с купеческими фамилиями и местными промыслами» [Музейно-творческий кластер ... , 2024]. В настоящее время деятельность музейно-творческого кластера «Коломенский посад» повлияла на социально-экономическое развитие города. За прошедшие 10 лет депрессивная территория преобразилась в туристско-привлекательную дестинацию. *Креативный кластер Коломны включает три сектора: «музейный квартал, творческие индустрии и туристскую инфраструктуру, где занято более 2 500 человек»* [Музейно-творческий кластер ... , 2024]. Следовательно, креативные индустрии влияют на социально-экономическое развитие территории через переосмысление историко-культурного наследия в реализации следующих направлений культурной политики (см. рис. 1).

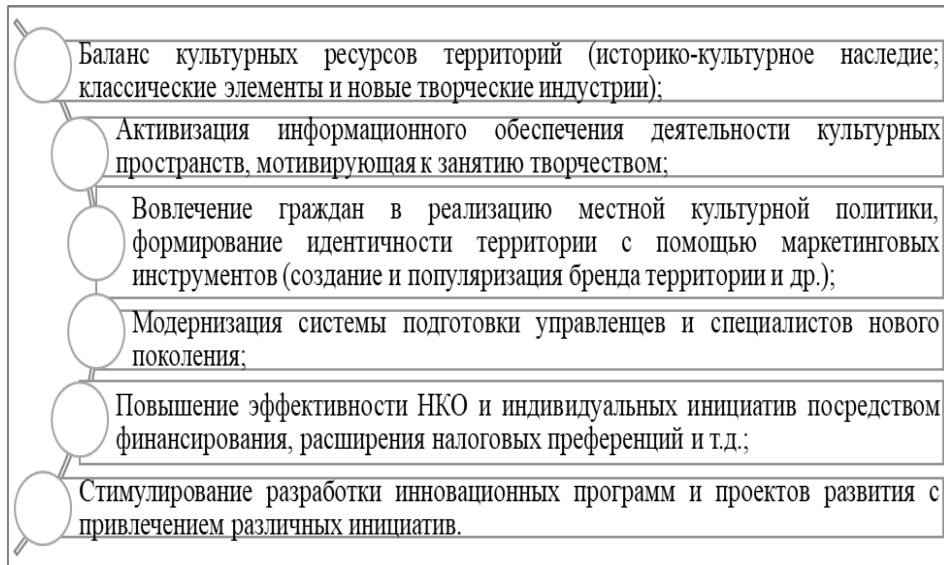


Рис. 1. Направления культурной политики, стимулирующие социально-экономическое развитие территории

Предложенные направления повышают влияние культурных и креативных индустрий на качество городской среды посредством координации социокультурного и экономического планирования городов.

Технологии управления развитием Нижегородской области основываются на понимании, что «главной ценностью является человек, создание благоприятных условий для его развития и процветания» [О стратегии социально-экономического ... , 2018, N 889].

Стратегические приоритеты Нижегородской области представлены *тремя составляющими развития*: человеческого потенциала, экономики и пространства. Развитие человека подразумевает как

предоставление необходимых условий для раскрытия потенциала, личностной самореализации (вклад культуры), так и формирование высокого уровня благосостояния населения (вклад экономики и управления). Другой основой является развитие экономики региона. Благодаря экономическому развитию создаются возможности достижения благосостояния, высокого уровня жизни и профессиональной реализации, истоки которой хранятся в культуре, воспитании и образовании. Пространственное развитие позволяет обеспечить благоприятное и безопасное проживание человека. Следовательно, технологии управления развитием Нижегородской области основаны на взаимосвязи приори-

тетов развития человека, экономики и пространства, что существенно проявляется в малом городе. Перейдем к рассмотрению социально-экономического развития моногорода Выкса.

Город Выкса в Нижегородской области основан в XVIII в. при строительстве крупного металлургического завода, на котором изготавливались первые в государстве железнодорожные рельсы, литые чугунные украшения и др. Выкса относится к типу заводских поселений («город-завод»), что предопределило статус моногорода, специализированного на металлургии. При этом в настоящее время ресурсный потенциал Выксы позволяет развивать другие направления экономической деятельности

для организации диверсификации отраслей экономики. На территории города располагается 1 филиал высшего учебного заведения, также 1 учреждение среднего профессионального образования, что подтверждает стремление воспитывать молодых квалифицированных профессионалов, востребованных на местах. Также наблюдается положительная динамика социально-экономического развития города. В 2022 году объем отгруженной продукции по полному кругу организаций составил 278,14 млрд руб., что 34,0 % выше уровня прошлого года. Объем промышленного производства за 2022 год увеличился на 37,5 % и составил 267,0 млрд руб. (см. рис. 2).

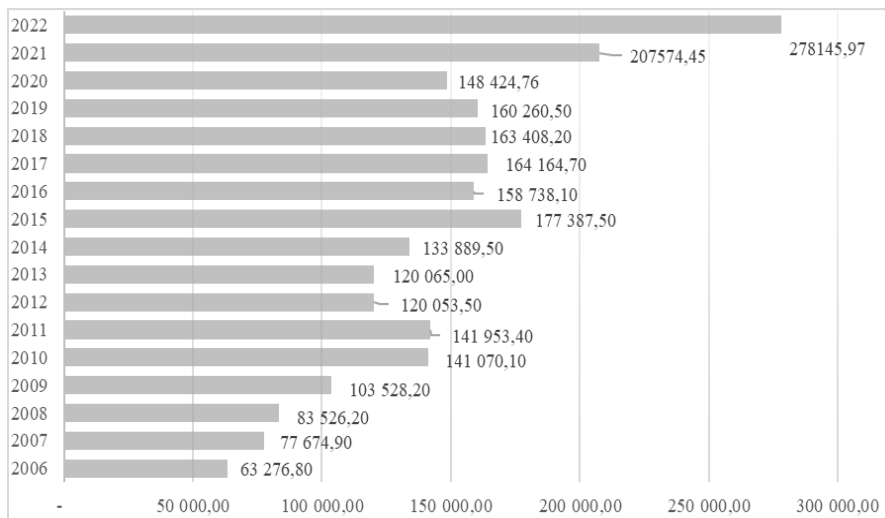


Рис. 2. Объем отгруженной продукции (млн руб.) [База данных..., 2024]

Наибольший вклад в экономику города вносят АО «ВМЗ», ЗАО «Дробмаш», АО «Завод корпусов», являясь основными налогоплательщиками.

тельщиками (96 % общего объема произведенных товаров приходится на продукцию промышленных предприятий). При этом предприниматели Выксы понимают о необходимости развития социокультурной среды города. Поэтому Объединенная металлургическая компания (ОМК) запустила проект по созданию индустриально-туристического «Шухов парка», который обустроивается «на территории бывшего чугунолитейного производства выксунского завода ОМК» [Стальное сердце ... , 2023]. Название парка связано с культурным наследием Владимира Шухова: парусообразные свобы листопркатного цеха и гиперболоидная водонапорная башня (прообраз Шуховской башни на Шаболовке). Актуализация культурного наследия посредством строительства и обустройства парковой зоны является положительным примером взаимовлияния экономики и культуры.

Развитие реального сектора экономики благоприятствует улучшению качества жизни населения. Например, численность безработных снижается (к началу 2023 г. численность безработных составил 186 человек, при этом в 2021 г. – 280 чел., а в 2020 г. – 1 168 чел.). А сальдо миграции в 2022 году положительное (251 человек), что подтверждает улучшение благосостояния города.

Основная доля инвестиций промышленного города Выкса сосредотачивается в металлургиче-

ском комплексе. Для усиления притока инвестиций проводятся различные мероприятия, способствующие становлению положительного имиджа территории. Имидж Выксы формируется из совокупности различных факторов (в данном случае, экономической эффективности, а также культурно-просветительской, туристской деятельности). Реализация культурной политики в моногороде, исторически специализирующемся на металлургии, особенно необходима для повышения качества жизни местного населения. Проведение различных мероприятий, открытие Арт-резиденции позволило преобразить облик города.

Арт-резиденции представляют собой форму организации социокультурной жизни города, в которую вовлекаются представители креативных индустрий (художники, фотографы, дизайнеры, писатели и др.), тем самым реализуя основной принцип работы, который заключается в поиске талантов и предоставлении комфортных условий для творческого процесса. Арт-резиденции воплощают собой концепт экономики впечатлений или экономики символического обмена, тенденции которой прослеживаются в обществе потребления. Экономические стратегии чаще становятся «ориентированы на работу с аффективно-эмоциональными структурами личности» [Астафьева, 2022, с. 18], так как в условиях перенасыщения

потребительских рынков и пере-производства товаров и услуг на первый план среди потребительских запросов выходят «желания» или «впечатления» [Абанкина, 2015a]. Таким образом, главное – испытать определенное эмоциональное переживание. Возвращаясь к деятельности арт-резиденций, подчеркнем, что они формируют атмосферу погружения для сопереживания новых эмоций и впечатлений, которые вдохновляют творцов на создание произведений культуры и искусства. Подобные уникальные места данной платформы предоставляют резидентам возможности заниматься исследованиями территории и реализацией художественных проектов.

Арт-резиденция в малом городе придает культурному ландшафту Выксы динамичность и разнообразие, которые помогают формировать новые связи между художниками и городскими сообществами.

Условия пребывания в арт-резиденции «Выкса» следующие:

- Проживание от 6 до 8 недель;
- Покрытие расходов на материалы для творчества в размере до 30 000 руб. и на материалы до 10 000 руб.;
- Проживание в сутки в размере 850 руб.;
- Бюджет в размере 50 000 руб. на реализацию проекта [Стать резидентом... , 2024].

Кроме этого, производится конкурсный отбор работ художников,

а также изучается личное портфолио и предварительные идеи будущего проекта, при этом предпочтение отдается тем участникам, проекты которых связаны с местностью. Данное положение подтверждает целевые установки по организации пространства и предоставлении необходимого для воплощения творческих замыслов художников и деятелей искусства. Например, художницы Алина Десятниченко и Ольга Широкоступ в Арт-резиденции «Выкса» организовали выставку «Путь бабочки», которая отразила замысел погружения в жизнь местного населения и взаимодействия с позиции внешнего наблюдателя. Вдохновение резидентов черпается непосредственно из наблюдений, экспериментов, переосмыслений, зафиксированных в заметках и преобразованных в авторские произведения. Выставка художника-исследователя Елены Костенко также была связана с городом. Её художественный метод представляет собой использование локальных необработанных материалов в формировании местных контекстов. Местная глина связана с осознанием, звуки города воздействуют на слуховое восприятие, а фотографии иллюстрируют зрительный контакт.

Выводы

Проекты резидентов, вдохновением которых послужили социокультурные особенности г. Выксы

доказывают актуализацию культурного капитала территории посредством активизации социокультурного багажа, его переосмыслении и создании новых продуктов творчества. А также благоприятно влияют на формирование имиджа города, тем самым способствуя дальнейшему развитию сектора креативных индустрий, привлечению туристского потока и увеличению инвестиционных вложений. В свою очередь, концентрированное рассмотрение одного муниципального образования позволило

привести пример того, как после открытия креативного пространства усилилась привлекательность города, благоприятствующая инвестиционному притоку, необходимому для благоустройства пространства и улучшения качества жизни местных жителей.

Для систематизации концептуального осмысления влияния культуры на социально-экономическое развитие малого города можно привести следующие факторы (см. рис. 3).



Рис. 3. Факторы взаимовлияния культуры на социально-экономическое развитие территории

Таким образом, развитие культуры – неотъемлемое условие и стратегический ресурс успешного социально-экономического и инновационного развития малых городов. Культура является ядром креативной экономики. При позиционировании культуры в качестве фактора социально-экономического развития активизируются

процессы социокультурной модернизации, стимулирующие, в том числе экономическую деятельность. Для становления креативной экономики, экономики знаний необходимо усилить внимание к дополнительным образовательным программам, раскрывающим творческий потенциал личности и формирующим способность мыс-

лить не только системно, обладая решения, которые зачастую явля-
аналитическим складом ума, но и ются двигателем прогресса.
творчески, предлагая неожиданные

Библиографический список

1. Абанкина Т. В. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» // Отечественные записки. 2015а. №4 (25). С. 115-123.
2. Абанкина Т. В. Креативные компетенции и интеллектуальная собственность при переходе к инновационной экономике // Трансформация сферы интеллектуальной собственности в современных условиях. Москва : Федеральный институт промышленной собственности, 2020б. С. 171-176.
3. Антонова А. А. Арт-резиденция как новая форма публичного пространства в современной городской культуре // Наука и технологии в глобализирующемся мире : материалы Международной научно-практической конференции, Челябинск, 25 августа 2017 года. Челябинск : Антровита, 2017. С. 19-25.
4. Астафьева О. Н. Креативный сектор инновационной образовательной среды вузов культуры / О. Н. Астафьева, Р. Ш. Ахмадиева // Обсерватория культуры. 2023. Т. 20, № 3. С. 228-240.
5. Астафьева О. Н. Культурное наследие в территориальных проектах развития / О. Н. Астафьева, В. К. Егоров // Музеефикация фортификационных сооружений: проблемы и пути их решения : сборник материалов Международного научно-практического семинара-конференции, посвященного 425-летию начала строительства Смоленской крепостной стены, Смоленск, 24–25 января 2021 года. Смоленск : Свиток, 2021. С. 30-41.
6. Астафьева О. Н. Российская культура в контексте динамики экономических стратегий / О. Н. Астафьева, И. В. Малыгина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2022. №4(108). С. 15-26.
7. База данных показателей муниципальных образований // Официальный сайт Нижегородстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst22/DBInet.cgi> (дата обращения: 07.06.2024).
8. Галуцкий Г. М. Экономические теории и культура // Вестник Московского государственного института культуры и искусств. 2013. №1. С. 228-232.
9. Горушкина С. Н. О некоторых аспектах культурных потребностей населения России // Журнал Новой экономической ассоциации. 2012. №. 2. С. 147-149.
10. Двигатель экономики: на ПМЭФ-2024 обсудили развитие креативных индустрий // Официальный сайт журнала Эксперт Урал. URL: <https://expert-ural.com/archive/nomer-7-891/dvigatel-ekonomiki-na-pmef-2024-obsudili-razvitiie-kreativnih-industriy.html> (дата обращения: 26.06.2024).
11. Дискин И. Е. Культура. Стратегия социально-экономического развития. Москва : Экономика, 1990. 107 с.
12. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. Москва : Инфра-М, 2006. 632 с.
13. Егоров В. К. О культурной политике: к вопросу о моделях, практиках и вызовах // Культурная политика: от стратегии государства – к управленческим

решениям организаций : сборник статей. Материалы Научно-методологического семинара «Культура и культурная политика» ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ (2020-2021 гг.). Выпуск 9. Москва : Согласие, 2022. С. 13-27.

14. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.06.2024).

15. Музейно-творческий кластер «Коломенский посад» // Официальный сайт «Лучшие практики малых городов». URL: <https://town-practices.ru/practices/kolomna/> (дата обращения: 26.06.2024).

16. Новосельская В. В. Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования // Вестник МГУКИ. 2017. №4 (78). С. 164-174.

17. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 07.06.2024).

18. О Плане мероприятий по реализации в 2022 – 2025 годах Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 17.08.2022 N 2290-р (ред. от 26.01.2024) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_424778/ (дата обращения: 07.06.2024).

19. О стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года: Постановление Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года № 889 в ред. от 31 декабря 2021 года // Официальный сайт проектного офиса реализации стратегии развития Нижегородской области. URL: <https://strategy.nobl.ru/assets/content/main/proyekt-strategii-nizhegorodskoy-oblasti-2035.pdf> (дата обращения: 07.06.2024).

20. Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р (ред. от 26.01.2024) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 07.06.2024).

21. Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/ (дата обращения: 07.06.2024).

22. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-р // СПС Консультант-плюс. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/ (дата обращения: 07.06.2024).

23. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 30.09.2022) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (дата обращения: 07.06.2024).

24. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1 (ред. от 10.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2023) // СПС Консультант-плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 07.06.2024).

25. Протасевич А. Р. Культурная политика и креативная экономика России: единство и борьба? // Школа культурного форума регионов России. 2021. Вып. 4. С. 44-48.

26. Региональный стандарт развития креативных индустрий // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/> (дата обращения: 06.06.2024).

27. Рубинштейн А. Я. Между прошлым и будущим российской культуры / А. Я. Рубинштейн, В. Ю. Музычук // К проекту закона «О культуре в Российской Федерации»: материалы исследований. Москва : Государственный институт искусствознания, 2015. С. 6-29.

28. Свердловская область стала пилотным регионом для реализации Регионального стандарта развития креативных индустрий в РФ // Официальный сайт Агентства новостей «Между строк». URL: <https://mstrok.ru/news/sverdlovskaya-oblast-stala-pilotnym-regionom-dlya-realizacii-regionalnogo-standarta-razvitiya> (дата обращения: 06.06.2024).

29. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии. Санкт-Петербург : Научно-технологические исследования, 2020. 250 с.

30. Скотникова И. К. Классификация арт-резиденций Европы и России / И. К. Скотникова, А. П. Долнаков // Региональные архитектурно-художественные школы. 2014. № 1. С. 114-117.

31. Сорочкин Б. Ю. Культура, государство, рынок: тест на совместимость // Обсерватория культуры: журнал обозрение. 2005. №3. С. 26-37.

32. Социокультурные факторы инновационной активности населения (исследовательский отчет) / Е. Антонов, А. Аузан, В. Брызгалин, В. Вороненко, А. Золотов, Е. Никишина, Н. Припузова, С. Трухачев. Москва : Институт национальных проектов ; Российская венчурная компания, 2019. 124 с.

33. Стальное сердце Выксы / Официальный сайт «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5784206?erid=4CQwVszH9pSWraMjX8x> (дата обращения: 07.06.2024).

34. Статья резидентом / Официальный сайт Арт-резиденции «Выкса». URL: <https://vyksaair.com/forartists#!/tab/201534654-1> (дата обращения: 07.06.2024).

35. Тросби Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнareвой ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». 2-е изд. Москва : Высшей школы экономики, 2018. 256 с.

36. Хангельдиева И. Г. Арт-резиденция как инновационный субъект современного арт-рынка // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2017. № 24. С. 34-39.

37. Шишкин С. В. Экономика и управление в сфере культуры: поиск новых моделей. Москва : НИИК, 1992. 187 с.

38. Якобсон Л. И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере. Москва : Экономика, 1991. 174 с.

39. Якушина Н. П. Арт-резиденция как инновационная модель управления креативным пространством приморского города // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-1. С. 148-154.

Reference list

1. Abankina T. V. Jekonomika zhelanij v sovremennoj «civilizacii dosuga» = The desire economy in the modern “leisure civilization” // Otechestvennye zapiski. 2015a. №4 (25). S. 115-123.

2. Abankina T. V. Kreativnye kompetencii i intellektual'naja sobstvennost' pri perehode k innovacionnoj jekonomike = The desire economy in the modern “leisure civilization” Creative competences and intellectual property in transition to innovation economy // Transformacija sfery intellektual'noj sobstvennosti v sovremennyh uslovijah. Moskva : Federal'nyj institut promyshlennoj sobstvennosti, 2020b. S. 171-176.

3. Antonova A. A. Art-rezidencija kak novaja forma publicnogo prostranstva v sovremennoj gorodskoj kul'ture = Art residence as a new form of public space in contemporary urban culture // Nauka i tehnologii v globalizirujushhemsja mire : materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Cheljabinsk, 25 avgusta 2017 goda. Cheljabinsk : Antrovita, 2017. S. 19-25.

4. Astaf'eva O. N. Kreativnyj sektor innovacionnoj obrazovatel'noj sredy vuzov kul'tury = Creative sector of the innovative educational environment in universities of culture / O. N. Astaf'eva, R. Sh. Ahmadieva // Observatorija kul'tury. 2023. T. 20, № 3. S. 228-240.

5. Astaf'eva O. N. Kul'turnoe nasledie v territorial'nyh proektah razvitija = Cultural heritage in territorial development projects / O. N. Astaf'eva, V. K. Egorov // Muzeifikacija fortifikacionnyh sooruzhenij: problemy i puti ih reshenija : sbornik materialov Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo seminar-konferencii, posvjashennogo 425-letiju nachala stroitel'stva Smolenskoj krepostnoj steny, Smolensk, 24–25 janvarja 2021 goda. Smolensk : Svitok, 2021. S. 30-41.

6. Astaf'eva O. N. Rossijskaja kul'tura v kontekste dinamiki jekonomicheskikh strategij = Russian culture in the context of economic strategy dynamics / O. N. Astafieva, I. V. Malygina // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv. 2022. №4(108). S. 15-26.

7. Baza dannyh pokazatelej municipal'nyh obrazovanij = The database of municipal statistics // Oficial'nyj sajt Nizhegorodstata. URL:

<https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst22/DBInet.cgi> (data obrashhenija: 07.06.2024).

8. Galuckij G. M. Jekonomicheskie teorii i kul'tura = Economy theories and culture // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury i iskusstv. 2013. №1. S. 228-232.

9. Gorushkina S. N. O nekotoryh aspektah kul'turnyh potrebnostej naselenija Rossii = On some aspects of the Russian population's cultural needs // Zhurnal Novoj jekonomicheskoy asociacii. 2012. №. 2. S. 147-149.

10. Dvigatel' jekonomiki: na PMJeF-2024 obsudili razvitie kreativnyh industrij = The economy engine: the development of creative industries was discussed at SPIEF-2024 // Oficial'nyj sajt zhurnala Jekspert Ural. URL: <https://expert-ural.com/archive/nomer-7-891/dvigatel-ekonomiki-na-pmef-2024-obsudili-razvitie-kreativnih-industrij.html> (data obrashhenija: 26.06.2024).

11. Diskin I. E. Kul'tura. Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija = Culture. The strategy of social and economic development. Moskva : Jekonomika, 1990. 107 s.

12. Dolgin A. B. Jekonomika simvolicheskogo obmena = Economy of symbolic exchange. Moskva : Infra-M, 2006. 632 s.

13. Egorov V. K. O kul'turnoj politike: k voprosu o modeljah, praktikah i vyzovah = On cultural policies: towards the issue of models, practices and challenges // Kul'turnaja politika: ot strategii gosudarstva – k upravlencheskim reshenijam organizacij : sbornik statej. Materialy Nauchno-metodologicheskogo seminarja «Kul'tura i kul'turnaja politika» IGSU RANHiGS pri Prezidente RF (2020-2021 gg.). Vypusk 9. Moskva : Soglasie, 2022. S. 13-27.

14. Konstitucija Rossijskoj Federacii (prinjata vsenarodnym golosovanijem 12.12.1993 s izmenenijami, odobrennymi v hode obsherossijskogo golosovanija 01.07.2020) = Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved in a nationwide vote on 01.07.2020) // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

15. Muzejno-tvorcheskij klaster «Kolomenskij posad» = “Kolomensky Posad” museum and creative cluster // Oficial'nyj sajt «Luchshie praktiki malyh gorodov». URL: <https://town-practices.ru/practices/kolomna/> (data obrashhenija: 26.06.2024).

16. Novosel'skaja V. V. Kreativnye industrii v innovacionnom razvitii territorij: osobennosti funkcionirovanija = Creative industries in the territorial innovation development: specifics of functioning // Vestnik MGUKI. 2017. №4 (78). S. 164-174.

17. O nacional'nyh celjah razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda: Ukaz Prezidenta RF ot 07.05.2024 N 309 = On the national goals for the development of the Russian Federation up to 2030 and in perspective up to 2036: Decree of the RF President of 07.05.2024 N 309 // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

18. O Plane meroprijatij po realizacii v 2022 – 2025 godah Konceptcii razvitija kreativnyh (tvorcheskih) industrij i mehanizmov osushhestvlenija ih gosudarstvennoj podderzhki do 2030 goda: rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 17.08.2022 N 2290-r

(red. ot 26.01.2024) = On the Action Plan for implementing the Concept of creative industries development in 2022 – 2025 years and the mechanisms for their state support up to 2030: Russian Government Order N 2290-r of 17.08.2022 (ed. of 26.01.2024). // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_424778/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

19. O strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija Nizhegorodskoj oblasti do 2035 goda: Postanovlenie Pravitel'stva Nizhegorodskoj oblasti ot 21 dekabrya 2018 goda № 889 v red. ot 31 dekabrya 2021 goda = On the strategy of socio-economic development of the Nizhny Novgorod region until 2035: Resolution of Nizhny Novgorod regional government of December 21, 2018 № 889 in the edition of December 31, 2021 // Oficial'nyj sajt proektnogo ofisa realizacii strategii razvitija Nizhegorodskoj oblasti. URL: <https://strategy.nobl.ru/assets/content/main/proyekt-strategii-nizhegorodskoy-oblasti-2035.pdf> (data obrashhenija: 07.06.2024).

20. Ob utverzhdenii Konceptii razvitija kreativnyh (tvorcheskih) industrij i mehanizmov osushhestvlenija ih gosudarstvennoj podderzhki do 2030 goda: Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 20.09.2021 N 2613-r (red. ot 26.01.2024) = On approving the Concept of creative industries development and the mechanisms of their state support up to 2030: Order of the RF Government of 20.09.2021 N 2613-r (ed. of 26.01.2024). // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

21. Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoj kul'turnoj politiki: Ukaz Prezidenta RF ot 24.12.2014 N 808 (red. ot 25.01.2023) = On approving the Fundamentals of the state cultural policy: Decree of the RF President of 24.12.2014 N 808 (ed. of 25.01.2023) // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

22. Ob utverzhdenii Strategii gosudarstvennoj kul'turnoj politiki na period do 2030 goda: rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 29.02.2016 N 326-r = On approving the Strategy of the state cultural policy for the period up to 2030: Order of the RF Government of 29.02.2016 N 326-r // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

23. Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda: rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 13.02.2019 N 207-r (red. ot 30.09.2022) = On approving the Strategy of the Russian Federation's spatial development for the period up to 2025: RF Government Order of 13.02.2019 N 207-r (ed. of 30.09.2022) // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

24. Osnovy zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii o kul'ture: utv. VS RF 09.10.1992 N 3612-1 (red. ot 10.07.2023) (s izm. i dop., vstup. v silu s 22.12.2023) = The basic legislation of the Russian Federation on culture: approved by the Supreme Soviet of the Russian Federation 09.10.1992 N 3612-1 (ed. of 10.07.2023) (with

amendments and additions, in force since 22.12.2023). // SPS Konsul'tant-pljus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (data obrashhenija: 07.06.2024).

25. Protasevich A. R. Kul'turnaja politika i kreativnaja jekonomika Rossii: edinstvo i bor'ba? = Cultural policy and creative economy in Russia: unity and struggle? // Shkola kul'turnogo foruma regionov Rossii. 2021. Vyp. 4. S. 44-48.

26. Regional'nyj standart razvitija kreativnyh industrij = Regional standard for developing creative industries // Oficial'nyj sajt Agentstva strategicheskikh iniciativ. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/> (data obrashhenija: 06.06.2024).

27. Rubinshtejn A. Ja. Mezhdu proshlym i budushhim rossijskoj kul'tury = Between the past and the future of Russian culture / A. Ja. Rubinshtejn, V. Ju. Muzychuk // K proektu zakona «O kul'ture v Rossijskoj Federacii»: materialy issledovanij. Moskva : Gosudarstvennyj institut iskusstvoznaniya, 2015. S. 6-29.

28. Sverdlovskaja oblast' stala pilotnym regionom dlja realizacii Regional'nogo standarta razvitija kreativnyh industrij v RF = The Sverdlovsk Region has become a pilot region for realizing the Regional Standard of creative industries development in the RF // Oficial'nyj sajt Agentstva novostej «Mezhdu strok». URL: <https://mstrok.ru/news/sverdlovskaya-oblast-stala-pilotnym-regionom-dlya-realizacii-regionalnogo-standarta-razvitiya> (data obrashhenija: 06.06.2024).

29. Simonova I. F. Social'no-kul'turnoe proektirovanie: sovremennye podhody i tehnologii = Socio-cultural design: modern approaches and technologies. Sankt-Peterburg : Naukoemkie tehnologii, 2020. 250 s.

30. Skotnikova I. K. Klassifikacija art-rezidencij Evropy i Rossii = Classification of Art residences in Europe and Russia / I. K. Skotnikova, A. P. Dolnakov // Regional'nye arhitekturno-hudozhestvennye shkoly. 2014. № 1. S. 114-117.

31. Sorochkin B. Ju. Kul'tura, gosudarstvo, rynek: test na sovmestimost' = culture, state, market: a compatibility test // Observatorija kul'tury: zhurnal obozrenie. 2005. №3. S. 26-37.

32. Sociokul'turnye factory innovacionnoj aktivnosti naselenija (issledovatel'skij otchet) = Sociocultural factors of people's innovative activity (scientific report) / E. Antonov, A. Auzan, V. Bryzgalin, V. Voronenko, A. Zolotov, E. Nikishina, N. Pripuzova, S. Truhachev. Moskva : Institut nacional'nyh proektov ; Rossijskaja venchurnaja kompanija, 2019. 124 s.

33. Stal'noe serdce Vyksy = Vyksa's heart of steel / Oficial'nyj sajt «Kommersant#». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5784206?erid=4CQwVszH9pSWraMjX8x> (data obrashhenija: 07.06.2024).

34. Stat' rezidentom = Becoming a resident / Oficial'nyj sajt Art-rezidencii «Vyksa». URL: <https://vyksaair.com/forartists#!/tab/201534654-1> (data obrashhenija: 07.06.2024).

35. Trosbi D. Jekonomika i kul'tura = Economy and culture / per. s ang. I. Kushnarevoj ; Nac. Issled. Un-t «Vysshaja shkola jekonomiki». 2-e izd. Moskva : Vysshej shkoly jekonomiki, 2018. 256 s.

36. Hangel'dieva I. G. Art-rezidencija kak innovacionnyj sub#ekt sovremennogo art-rynka = Art Residence as an innovative subject of the modern art market // Sborniki konferencij NIC Sociosfera. 2017. № 24. S. 34-39.

37. Shishkin S. V. Jekonomika i upravlenie v sfere kul'tury: poisk novyh mod-elej. Moskva : NIIK, 1992. 187 s.

38. Jakobson L. I. Jekonomicheskie metody upravlenija v social'no-kul'turnoj sfere = Economic methods of administration in the sociocultural sphere. Moskva : Jekonomika, 1991. 174 s.

39. Jakushina N. P. Art-rezidencija kak innovacionnaja model' upravlenija krea-tivnym prostranstvom primorskogo goroda = Art-residence as an innovative model of creative space administration in a seaside town // Mezhdunarodnyj zhurnal guman-i-tarnyh i estestvennyh nauk. 2019. № 1-1. S. 148-154.

Статья поступила в редакцию 17.06.2024; одобрена после рецензирования 19.07.2024; принята к публикации 20.09.2024.

The article was submitted on 17.06.2024; approved after reviewing 19.07.2024; accepted for publication on 20.09.2024