

Се Чжоу, Чжан Юньи

### Восприятие и распространение имиджа России иностранными студентами

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема восприятия и распространения имиджа России иностранными студентами, обучающимися в РФ. В настоящее время, когда Россия переживает непростой период на международной арене, очень актуально формировать позитивный международный имидж. В данной статье утверждается, что для формирования позитивного имиджа государства важно опираться на независимых индивидов, которые могут улучшать имидж государства в мировом сообществе, корректируя виртуальные представления, создаваемые на основе СМИ. Через свой реальный опыт жизни, они получают подлинную и достоверную информацию из первых рук, формируя потенциальную аудиторию для позитивного восприятия имиджа государства через собственное межличностное и групповое общение. Иностранные студенты, обучающиеся в России, являются представителями межкультурной коммуникации. Их личные представления и опыт жизни в России помогает им скорректировать своё виртуальное восприятие имиджа России на основе СМИ и стать объективными коммуникаторами, тем самым повышая международное признание имиджа России через посредничество группы иностранных студентов. Таким образом, через посредничество этой группы иностранных студентов Россия может более активно формировать позитивный международный имидж государства и повышать его международное признание. Для достижения этой цели Россия должна использовать свои преимущества для улучшения своего имиджа в международном сообществе и корректировать стереотипы иностранцев о России с помощью иностранных студентов; воспитывать в гражданах чувство социальной ответственности, призвать их осознанно представлять имидж России, для создания позитивной познавательной среды; и расширять их глубокие знания о России через многочисленные каналы обучения и социальной ориентации.

**Ключевые слова:** имидж России; международный имидж государства; имиджмейкинг; мягкая сила; иностранные студенты; распространение имиджа государства, межкультурная коммуникация

Статья подготовлена в рамках деятельности Центра по изучению русскоговорящих стран (ЦИРС) Юго-Западного университета КНР при Министерстве образования Китайской Народной Республики

**Т. В. Ивашенко**

### Формы и факторы участия молодежи в политической системе КНР

**Аннотация.** В последние годы наблюдается тенденция к росту научного интереса в отношении различных аспектов политической жизни КНР, связанная в том числе и с увеличением межгосударственных и социальных контактов между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией. Важным направлением сотрудничества выступает обучение китайских студентов в российских вузах и в целом налаживание коммуникации российской и китайской молодежи. Для обеспечения эффективности этих процессов, прогнозирования развития КНР необходимо понимание ценностей, установок и моделей поведения молодых китайцев, в том числе в политической сфере, степени влияния на них цифровых технологий и глобализации.

Исследование посвящено политическому участию молодежи на современных платформах, проведена оценка участия китайской молодежи в политической жизни через разные формы политического участия. Источниковая база включает в себя данные статистики, документы, опубликованные китайским научным сообществом. На основе изучения научной литературы, аналитических материалов китайских исследовательских центров, вторичного анализа данных опросов раскрывают факторы политического участия городской и сельской молодежи Китайской Народной Республики, молодых предпринимателей.

В ходе анализа выявлено, что городская молодежь проявляет большую политическую активность, чем сельская. При этом из городской молодежи самой активной группой являются предприниматели, а среди сельской – незамужние женщины. Автор отмечает расширение каналов участия молодежи и их активность через новые цифровые платформы сбора мнений. Разработанные идеи на данных

платформах рассматриваются как участниками самой платформы, так и правительственными организациями, что дает возможность реального влияния на политику и принятия конечного решения.

**Ключевые слова:** молодежь; политическое участие; политика; факторы политического участия; формы политического участия; социальные сети; Интернет; КНР

**В. В. Брюно**

### **Политика «культуры отмены» в отношении России в восприятии российских и иностранных студентов**

**Аннотация.** Автором предпринята попытка проанализировать отношение российских и иностранных студентов из Азербайджана, Армении, Китая, Таджикистана и Узбекистана к политике «культуры отмены» в отношении России, а также рассмотреть основные механизмы, способные противостоять этой политике. С этой целью в 2023 году был проведен опрос иностранных студентов, обучающихся в ведущих вузах РФ, и студентов из ведущих вузов Ярославской области. Также автором проведена серия глубинных интервью с российскими и иностранными студентами. В результате было выявлено наличие национально-специфических особенностей реализации политики «культуры отмены» в отношении всего российского. Иностранные граждане, у которых родители когда-либо получали высшее образование в РФ, относятся к политике «культуры отмены» негативно. Иностранные студенты, у которых родители никогда ранее не учились в РФ (СССР), к политике «культуры отмены» относятся в целом нейтрально. Выявлено, что представители разных этносов по-разному воспринимают политику «культуры отмены» в отношении России и её граждан. Установлено, что для большинства иностранных студентов и магистрантов, политика «культуры отмены» не влияет на качество взаимоотношений с гражданами России. Большинство российских студентов лично не сталкиваются с политикой «культуры отмены». Юноши лучше, чем девушки, осведомлены, что включает в себя такое понятие, как «культура отмены». Это связано с тем, что они системно отслеживают новости, связанные с политикой. По результатам исследования выработаны предложения для повышения эффективности противостояния политике «культуры отмены».

**Ключевые слова:** мягкая сила; культура отмены; культура исключения; культурная война; культура вызова; остракизм

---

## **ФИЛОЛОГИЯ**

---

**В. Н. Бабаян**

### **О роли эксплицитного молчащего наблюдателя в русскоязычном художественном диалогическом дискурсе терциарной речи**

**Аннотация.** На материале текстов художественных диалогов в триаде с молчащим наблюдателем (МН) анализируется роль последнего в акте коммуникации, влияющего на содержание и форму диалогического дискурса. МН в различной степени воздействует на (не)речевое поведение коммуникантов. Подобная роль МН придает диалогу специфические особенности. На примерах диалогов терциарной речи описан процесс формирования триадного диалога с МН. Приведены диалоги из рассказов А. П. Чехова, выделены отдельные фрагменты реплик активных членов триады (АЧТ), а также авторские ремарки, указывающие на присутствие МН. Данные языковые средства составляют специфику терциарной речи, а также факторы, влияющие на диалог. С появлением МН в диалоге АЧТ может произойти смена темы разговора или общение может прекратиться. Это является индикатором присутствия МН при разговоре АЧТ, его воздействием на терциарную речь. МН влияет на всю коммуникативно-речевую ситуацию в целом. Итак, МН формирует особый тип диалога терциарной речи, триадный диалог который можно выделить как самостоятельный коммуникативный и психологический феномен. Такой диалог характеризуется особым положением в межличностной коммуникации, специфическим уникальным содержанием. Анализ диалогов терциарной речи с МН приводит к выводу о том, что модели триад различаются по своему внутреннему характеру. В триадах каждая из сторон диалога выступает как самостоятельная сторона акта коммуникации. В триадах иногда формируется альянс двух участников против третьего. Альянс может включать как самих АЧТ, так и одного коммуниканта с МН. Выявлены языковые маркеры альянса и роль МН.

**Ключевые слова:** молчащий наблюдатель; коммуниканты; диалог в триаде; терциарная речь; художественный диалогический дискурс; высказывание; коммуникативно-речевая ситуация

### Русский язык в свете молодежного рунглиша

**Аннотация.** С ростом числа экономических, политических и культурных контактов под влиянием тенденции к глобализации мира усиливается и воздействие английского языка на многие другие языки, в том числе русский. Русскоязычная речь современных российских школьников, в частности сленговая, жаргонная и разговорная, насыщена огромным количеством англицизмов; формируется русско-английский пиджин, рунглиш. Англицизмы, которые используют школьники, входят в русский язык, образуют в нем производные слова, обрастают грамматическими формами, развивают новые лексические значения. При этом речь молодежи не только отражает актуальные тенденции, она способствует расшатыванию норм, задает новые языковые вкусы. Чрезмерное использование англицизмов в русской речи засоряет ее и может сказаться на состоянии и развитии языка. Необходимо отметить, что многие школьники не видят взаимосвязи между широтой использования англицизмов и изменениями контактирующих при этом языков. Вхождение англицизмов в речь российских школьников становится интенсивнее с их возрастом под влиянием изучения английского языка, а также тесных международных контактов, в том числе в интернете, компьютерных играх, социальных сетях. Среди специфических причин воздействия английского языка на другие языки, и в частности русский, ученые называют мировое лидерство США во многих сферах современной жизни, ориентацию молодых людей России на западную культуру, стиль жизни, моду, пропаганду. Таким образом, английский язык выполняет в глобализации мира роль «мягкой силы», снижает национальную безопасность России и жизнеспособность русского языка.

**Ключевые слова:** русский язык; рунглиш; заимствования; молодежный жаргон; пиджин; культура речи; экстра-, интралингвистические факторы; мотивация

**Благодарности:** автор статьи выражает благодарность студентам 1 курса профиля «Перевод и переводоведение (английский, немецкий и французский языки)» БГПУ им. М. Акмуллы, участвовавшим в сборе фактического материала, а также Г. М. Хазимуллину, который под руководством учителя английского языка И. Н. Хариной, провел опрос среди школьников г. Уфы, активно участвовал в получении, обработке и анализе статистических данных.

М. Ю. Егоров

### Трансгрессивность романа Э. Лимонова «Это я – Эдичка»

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению черт романа Э. Лимонова «Это я – Эдичка», которые позволяют назвать его трансгрессивным. Роман создаёт определённый трансгрессивный образ эмиграции. Эмигранты в изображении Э. Лимонова представляют собой если не маргинализованные типы, то типы неудачников. Сам Эдичка чувствует свою ненужность и в Америке, и в СССР. Создается ощущение, что главный герой романа «Это я – Эдичка» выстраивает своё поведение таким образом, чтобы оно выглядело трансгрессивным, нарушающим принятые нормы. На протяжении почти всего повествования Эдичка пьян, что часто оборачивается странными поступками. Крайности характера героя проявляются в эротических эпизодах романа, которые сразу же после публикации придали ему скандальную известность. Э. Лимонов не идет по пути трепетного отношения к эротике, а его описания любовных актов далеки от сакрализации. Эдичка выступает в роли скрупулезного фиксатора сексуальных процессов. Трансгрессивность романа «Это я – Эдичка» подсвечивается соседством эротических фрагментов с фрагментами, посвященными политике. Радикализм и граничащий с ним экстремизм политических взглядов героя не вызывают сомнения. Язык «Это я – Эдички» перешагивает допустимые границы, устанавливающие языковую норму. Словесная ткань романа отличается прежде всего обилием обсценной лексики, присутствующей в разнообразных видах и употребляемой при разнообразных ситуациях. Э. Лимонов нарушает границы ещё в одном смысле – он «переходит» условные рамки повествования. Метаповествовательные приёмы, используемые в «Это я – Эдичка», создают условную ситуацию, ставящую под сомнение границы текста и реальности.

**Ключевые слова:** Э. Лимонов; «Это я – Эдичка»; трансгрессивность; трансгрессивная литература; третья волна эмиграции; русское зарубежье; герой; граница

Н. В. Лукьянчикова, Н. В. Киселева

### Художественная репрезентация образа отца в повести Б. П. Екимова «Предполагаем жить»

**Аннотация.** В статье представлен вариант анализа одного из наиболее репрезентативных образов в творчестве русских писателей-классиков (Д. И. Фонвизин, А. П. Чехов, И. А. Бунин, М. Горький и др.) – образа отца – в повести талантливейшего представителя современной литературы Бориса Петровича Екимова «Предполагаем жить». Указанное произведение Б. П. Екимова недостаточно изучено исследователями. Авторы сопоставляют образ отца в повести «Предполагаем жить» с различными типами отцов в русской литературе, выявляя типологическое сходство доктора Хабарова с персонажами произведений XVIII – XX веков.

Обращаясь к героям произведений А. П. Чехова, А. И. Куприна и др., авторы анализируют черты самоотверженного, благородного бессребреника в характере Хабарова, соотносят персонажа с традиционным национальным характером русского праведника, выявляя в то же время специфику трансформации образа отца. С другой стороны, в образе доктора Хабарова Б. П. Екимов намечает черты, свойственные типу «слабых» мужей и отцов русской литературы (Простаков, Андрей Прозоров, Сергей Железнов и др.): подчинение жене, отсутствие заботы о материальном благосостоянии семьи, уход от решения семейных проблем, перекладывание их на плечи супруги. В то же время, отмечают авторы статьи, доктор Хабаров остается благородным, сострадательным и милосердным человеком.

В статье рассматривается связь образа отца с историческим временем: персонаж, подобный Хабарову, выглядит особенно чужеродным в 90-е годы XX века, требовавшие появления героя совершенно иного типа. Авторы обращают особое внимание на то, что отец на страницах повести «Предполагаем жить» появляется исключительно как герой воспоминаний семьи, пациентов, знакомых.

**Ключевые слова:** Борис Екимов; деревенская проза; традиции русской классической литературы; образ отца; образ матери

---

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

---

О. Н. Астафьева, А. Ю. Смирнова

### Культурный туризм как ресурс социально-экономического развития российских регионов

**Аннотация.** В статье исследуется актуальное направление региональной политики, связанное с развитием культурного туризма. Опираясь на междисциплинарный подход, авторы раскрывают культурный туризм как межотраслевой многофункциональный комплекс, развитие которого основывается на использовании ресурсов специализированной и повседневной культуры, включающих историко-культурное наследие, искусство, художественное творчество, предметы быта, нематериальное наследие, современные виды креативных индустрий. Культурный туризм определяется конкурентным преимуществом России, поскольку опирается на уникальные природные и культурные ресурсы, среди которых не только памятники, обладающие универсальной ценностью и аутентичностью, но и современные креативные пространства, отвечающие целям регионального развития и социально-экономическим запросам. Развитие туризма рассматривается как направление стимулирования социально-экономической активности в регионе. В статье анализируется опыт реализации проектов особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Выявляются позитивные практики и негативные последствия игнорирования факторов, влияющих на развитие культурного туризма, продвижение территориальных брендов и др. Специальное внимание уделено проектам создания туристско-рекреационных кластеров – «точек роста», обеспечивающих качество культурной среды и социально-экономическую вовлеченность культурных ресурсов. В продолжение темы рассматривается концепция опорного каркаса, выявляющая влияние рекреационно-географических взаимосвязей на социокультурное пространство региона. В качестве выводов обосновывается необходимость дальнейшего исследования ведущих тенденций в области культурного туризма: активизации процесса конвергенции культуры и туризма; эффективности внедрения инструментов социокультурного проектирования в региональную практику управления; целесообразности инвестиционной поддержки проектов креативных пространств и культурно-туристских кластеров, внедрения инноваций и развития предпринимательства в социокультурной сфере при сохранении традиций; социально-экономического запроса на распространение цифровых продуктов для обеспечения доступности и качества (дистанционные форматы, онлайн-платформы, интерактивные персональные гиды и др.).

**Ключевые слова:** культурный туризм; социально-экономическое развитие; государственная культурная политика; культурные ресурсы региона; культурное наследие; креативный кластер

**Н. В. Михаленко**

### **Усадебный миф в литературе и живописи – В. В. Набоков и С. А. Виноградов**

**Аннотация.** В статье проводится интермедиаальный анализ образов усадьбы в поэтическом творчестве В. В. Набокова и живописи С. А. Виноградова. Предмет исследования обусловлен схожестью мотивного и образного ряда, символики, характерных для изображения жизни в поместье, в интерпретации поэта и художника. Сопоставление обусловлено важностью визуальной составляющей для поэзии Набокова, его интересом к живописи, увлечением энтомологией и созданием рисованных анатомических каталогов бабочек, традицией его дарственных надписей, сочетающих небольшую картинку и подпись. В статье показано, что в отдельных стихах Набокова конца 1910 и 1920-х гг. утраченный усадебный быт, который с предельной точностью сохранился в его воспоминаниях, представлен синтетической импрессионистической картиной: в пестроте красок, полифонии звуков и запахов. Поэтом создан образ красоты мимолетного счастья и гармонии жизни.

В живописи Виноградова 1907–1917 гг. был опоэтизирован усадебный быт: на многих его полотнах в неизменно теплой гамме красок, гармонии композиции изображено имение Мамонтовых Головинка Тульской губернии. В его работах и воспоминаниях, значимых как в биографическом, так и в художественном плане, отразился не только расцвет усадебной культуры, но и ее гибель в водовороте войн и революций.

Целью статьи является компаративное сопоставление произведений литературы и живописи, воспоминаний авторов-эмигрантов для выявления составляющих усадебного мифа, погибшего идиллического топоса. Показаны сходные особенности художественного метода интерпретации усадебной жизни средствами литературы и живописи, благодаря чему создается типологически близкий образ.

**Ключевые слова:** В. В. Набоков; С. А. Виноградов; поэзия; живопись; «усадебный» текст в литературе; образ; интермедиаальный анализ

*Исследование выполнено в ИМЛИ РАН за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00051*  
<https://rscf.ru/project/22-18-00051/>

**Е. М. Геронимус**

### **Культура диалога и коммуникативная культура:**

#### **Л. Н. Толстой в переписке с А. И. Герценом**

**Аннотация.** Статья посвящена осмыслению культуры диалога между Л. Н. Толстым и А. И. Герценом, анализу коммуникативных стратегий и тактик, используемых в переписке указанных литераторов. Во введении обозначается цель работы, предмет и объект исследования, объясняется выбор корреспондента и хронологические рамки отобранных для анализа писем. Второй раздел посвящен определению тех понятий, которыми в дальнейшем автор статьи активно пользуется. В третьем, основном разделе статьи, анализируются коммуникативные тактики и стратегии Толстого, показывается, что высокая коммуникативная культура диалога оппонентов была связана не только с их личной позицией, грамотностью, уровнем развития, но и с видением необходимости обоими разрешения определенных общественно-политических проблем России. Письма Герцена, к сожалению, не сохранились, однако автор делает предположения о реакции Герцена на те или иные замечания оппонента по письмам Толстого и отзывам современников. Письма Толстого изучены по юбилейному полному собранию сочинений писателя, а также проверены по архивным источникам, которые хранятся в Российском государственном архиве литературы и искусства. Отмечается уникальный феномен балансирования Толстого на различных риторических приемах. Подробно анализируются причины такой нарративной культуры писателя, описываются взаимоотношения двух корреспондентов, учитываются их идейные и социально-политические взгляды (мнения на положение народа и судьбу крестьянства в России), которые во многом и определяют основные смысловые узлы переписки. В заключительной части подводятся итоги проделанной работы. Нам удалось показать, как Толстой в выражении своей позиции в письмах балансирует между открытым возражением, коммуникативным конфликтом и отстаиванием своей точки зрения, используя различные стилистические и риторические фигуры. Статья дает четкое представление о взаимоотношениях двух политических оппонентов.

**Ключевые слова:** Л. Н. Толстой; А. И. Герцен; переписка; культура личности; культура диалога; коммуникативные стратегии; коммуникативные тактики; полемика; конфликт

*Исследование выполнено в ИМЛИ РАН за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00661 «Переписка Л. Н. Толстого с русскими писателями, литераторами и публицистами. 1860-е годы», <https://rscf.ru/project/23-28-00661/>*

**Л. В. Дубаков, Т. Г. Кучина**

### **Мифо-религиозная проблематика и культурно-литературные традиции Запада и Востока в романах Евгения Торчинова**

**Аннотация.** В статье анализируются романы Евгения Торчинова с точки зрения их жанровой природы. Сам автор определял их как фэнтези и как детективы, указывая на постмодернистский генезис своих текстов. Романы «Таинственная Самка», «Апостолы Дракона» и «Китайская рапсодия» можно отнести к жанру фэнтезийного детектива, или детективного фэнтези, или мистико-мифологического/мистико-философского фэнтези. Прослеживаются в этих книгах также черты других разновидностей фэнтезийного жанра – городского фэнтези, героического фэнтези, сакрального фэнтези. В целом отмечается, что Торчинов использовал этот жанр как способ рассказать о своих философских идеях и религиозных интуициях, поэтому в героическом фэнтези его дилогии, в системе её персонажей, обнаруживается архетипная юнгианская модель авторского сознания, в городском современном фэнтези его романов происходит взаимоналожение топосов двух культур – русской и китайской – и времён – настоящего и метафизического, в академическом фэнтези видятся приметы «трансперсонального романа», подобного роману «филологическому». Писатель помещает в оболочку развлекательной литературы – в мистико-мифологическое фэнтези – разговор о соотношении онтологических, телеологических и сотериологических концепций индуистско-буддийской и иудео-христианской традиций, прослеживая их коренное расхождение, стремясь к осуществлению их синтеза. Кроме того, в статье романы Евгения Торчинова анализируются в аспекте авторских, окказиональных жанровых подзаголовков – трансперсонального романа, алхимического романа, романа странствий и инициаций. Все эти подзаголовки объединяет установка на рассмотрение жизни героя (и автора) как пути – внешнего и внутреннего, – пути, уводящего за пределы обыденной реальности. Таким образом, определить собирательный окказиональный жанр романов «Таинственная Самка», «Апостолы Дракона» и «Китайская рапсодия» можно также как «трансперсональный травелог»

**Ключевые слова:** Е. А. Торчинов; миф; религия; буддизм; иудаизм; трансперсонализм; жанр; фэнтези; травелог