

УДК 008:316.33/.35

С. А. Добрецова

<https://orcid.org/0000-0003-0387-3192>

М. А. Хорьева

<https://orcid.org/0000-0001-7613-4724>

Скандинавский стиль как феномен культуры конца XX – начала XXI в.

Для цитирования: Добрецова С. А., Хорьева М. А. Скандинавский стиль как феномен культуры конца XX – начала XXI в. // Мир русскоговорящих стран. 2021. № 3 (9). С. 120-130. DOI 10.20323/2658-7866-2021-3-9-120-130

Статья рассматривает особенности скандинавского стиля как феномена культуры конца XX – начала XXI вв. на примере датской концепции хюгге и шведской концепции лагом. Авторы отмечают, что в последние несколько десятилетий скандинавская культура становится все более популярной. Особый интерес представляет легкий, удобный и функциональный скандинавский дизайн, выходящий далеко за пределы стран Северной Европы. В своих проектах дизайнеры смогли отразить особенности культуры и ментальных черт своего народа: бережливость, неторопливость и огромную привязанность к родной природе и дому. Скандинавский дизайн, опираясь на легкость и естественность, отразил две главные стороны жизни человека – эстетическое удовольствие и приобретение практичных вещей. Важный для современного общества тренд на экологичность и ответственное потребление, воплощающийся в творчестве скандинавских дизайнеров, делает этот феномен культуры еще более актуальным. Материалом исследования стали студии и дизайнерские школы, создатели которых проектируют предметы в скандинавском стиле, а также реализуют проекты для разных по функционалу пространств. Исследование базируется на историко-культурном подходе. Авторами используются методы анализа, систематизации, обобщения, а также искусствоведческий и феноменологический. В результате исследования авторы приходят к выводам, что несмотря на удобство и функциональность технологий и инноваций, скандинавский дизайн нацелен на гармонию, баланс между практичностью и эстетическим наполнением. Данный стиль дружелюбен, внимателен и рационален к людям, поскольку первоначально человек меняет пространство, а потом пространство меняет человека.

Ключевые слова: скандинавский дизайн, экологичность, практичность, эстетическое наполнение, концепция хюгге, концепция лагом, феномен.

S. A. Dobretsova, M. A. Horieva

The Scandinavian style as a cultural phenomenon of the late XX – early XXI centuries

The article examines the features of the Scandinavian style as a cultural phenomenon of the late XX – early XXI centuries. on the example of the Danish concept of *hugge* and the Swedish concept of *lagom*. The authors point out that Scandinavian culture has become increasingly popular over a few decades. The light, comfortable and functional Scandinavian design, which goes far beyond the Nordic countries, is particularly interesting. In their projects, the designers were able to capture their people's cultural and mental traits: they are thrifty, unhurried, and with great affection for their native nature and home. Being light and natural, Scandinavian design represents the two main aspects of human life – aesthetic pleasure and acquisition of practical things. An important current social trend toward sustainability and responsible consumption expressed in the work of Scandinavian designers makes this cultural phenomenon even more topical. The material for the research was design studios and schools, creating objects in Scandinavian style, as well as making projects for various functional spaces. The research is based on a historical and cultural approach. The authors use the methods of analysis, systematization, generalization, as well as art criticism and phenomenological one. As a result of the study, the authors conclude that, despite the convenience and functionality of technology and innovation, Scandinavian design aims at harmony and balance between practicality and aesthetic content. This style is rational, friendly and considerate to people, because initially the man changes the space, and then the space changes the man.

Key words: Scandinavian design, sustainability, practicality, aesthetic content, *hugge* concept, *lagom* concept, phenomenon.

В последние десятилетия скандинавская культура становится все более популярной, ее богатство раскрывается в мифологии, литературе, кино. Особый интерес представляет легкий, удобный и функциональный дизайн, выходящий за пределы стран Северной Европы. Дизайнеры Скандинавии смогли отразить в своих проектах особенности культуры и ментальных черт своего народа: ведения хозяйства, образа жизни и характера скандинавских народов (бережливость, неторопливость и огромную привя-

занность к родной природе и дому). Скандинавский дизайн, опираясь на легкость и естественность, отразил две главные стороны жизни – эстетическое удовольствие и приобретение практичных вещей. Важный для современного общества тренд на экологичность и ответственное потребление, воплощающийся в творчестве скандинавских дизайнеров, делает этот феномен культуры еще более актуальным.

Материалом нашего исследования стали студии и дизайнерские школы, создатели которых проек-

тируют предметы в скандинавском стиле, а также реализуют проекты для разных по функционалу пространств. Среди них: дизайнерское бюро KiBiSi в Дании (основатели Ларс Ларсен, Бьярке Ингельс, Йенс Мартин Скибстед); стохольмская студия Form Us With Love, работающая для шведских фабрик Mitab, Capellini; три молодых дизайнера (Джон Астбери, Бенгт Брюммер, Карин Валленбек), создавшие серию светильников под темой «потенциальная энергия».

Исследование базируется на историко-культурном подходе. Общественные методы, составляющие методологическую базу, включают в себя анализ, систематизацию, обобщение, изучение научной литературы, а также искусствоведческий и феноменологический методы.

К скандинавским странам мы будем относить всего три государства: Швеция, Дания и Норвегия. Исландия и Финляндия уже не будут относиться к прародителям данного стиля, а будут его преемниками [Скандинавский дизайн ...].

Скандинавская мифология пронизана природной тематикой, как и в других культурах, мы встречаем здесь богов, отождествляющих природные явления, но самое важное, что в центре скандинавского мироздания располагается ясьень – Иггдрасиль, вокруг которого формируется вся система жизни от кроны и до самых корней. Как и в древние времена, жители Скандинавии уделяют большое внимание

окружающей их среде, климату и природе. Люди, живущие среди суровой северной природы, тонко чувствуют ее, воспевают ее красоту, в том числе и с помощью архитектуры и дизайна. И, в тоже время, скандинавы – люди чрезвычайно практичные, не позволяющие внешней экзотичности превзойти функциональность [Германо-скандинавская мифология ...].

Развитие скандинавского дизайна происходило веками, но сам стиль получил всеобщее признание совсем недавно и является сравнительно молодым. Впервые об этом феномене культуры стало известно в 30-е годы XX века, когда стало понятно, что все страны скандинавского полуострова объединяет общий художественный посыл в творческих решениях дизайнеров и схожие элементы в интерьере. Все эти тенденции складывались на фоне развития массового промышленного производства.

Более того, развитие и широкое распространение дизайна имеет и ряд естественных природных причин. Суровые погодные условия заставляют жителей северных стран находиться большую часть времени в доме, поэтому главным вопросом является создание тепла и уюта в помещении. На эту задачу были распределены художественные ремесла – ткачество, ювелирное дело, обработка древесины, кости и кожи. Из-за недостатка дневного света по причине короткого светового дня, большое внимание

уделялось естественному освещению, а далее люди осваивали оформление осветительных приборов [Северный дизайн ...]. Следовательно, вне зависимости от того древний это морской корабль или уютный дом обычного жителя, скандинавский дизайн и его история, подчинены трем основным аспектам: связь с природой, минимализм и функциональность.

Экологичность и связь с природой проявляются прежде всего в том, трудно представить дом скандинавов без зеленых растений, натурального камня и дерева. Также большое количество женщин скандинавского полуострова владеет ремеслом, будь то ткачество, валяние шерсти или вязание одной иглой. Свои работы они используют как украшения интерьера дома.

В характере скандинавов проявляется скромность, сила и верность традициям. Люди, которые жили удаленно от стран большой Европы, всегда рассчитывали только на свои силы. Бережливость и расчетливость у северян в крови. И, естественно, эти качества отразились в минимализме дизайна.

Если вещь не практична и не функциональна, то человек не оставит ее в своем доме и пользоваться ею не будет. История скандинавского стиля в интерьере складывалась под идеей строгости во всем. Один предмет может выполнять множество функций. Например, каркас кровати будет прятать и полки, и выдвижные шкафчики.

Таким образом, главная идея скандинавского дизайна – это то, что любая вещь в доме, отделка стен или освещение должны доставлять уют и тепло всем, кто находится в доме. Имея богатую и интересную историю, скандинавский стиль стремительно развивается и обретает популярность уже за пределами стран Северной Европы. Основы скандинавского дизайна конца XX – начала XXI в. крепко фиксируют его историю как фундамент нового этапа развития особого вида творческой мысли в области формирования визуально-предметного образа среды, в которой находится человек [Аронов, 2013].

Особенности скандинавского дизайна мы рассмотрим на примере концепций хюгге в Дании и лагом в Швеции.

Прежде всего, необходимо отметить, что хюгге – это концепция, которая несет в себе уют и умиротворение, ассоциируется со светом, пледом и теплом от камина в гостиной [Викинг, 2018]. Майк Викинг автор книги «Hygge. Секрет датского счастья» отмечает, что «хюгге заключается не столько в вещах, сколько в атмосфере и ощущениях. В близости тех, кого мы любим. В чувстве дома. В ощущении покоя и безмятежности, когда мы защищены от тревог мира и можем позволить себе расслабиться...» [Викинг, 2018, с. 6].

В наше время концепция хюгге охватывает не только мироощущение датчан, но и выходит за преде-

лы Дании. Одна десятая часть населения планеты придерживается созданию уюта в доме в стиле хюгге, который создается с помощью пяти основных составляющих: освещение, свет, мягкость, материалы и тепло [Лукано, 2018].

Самый простой способ создать хюгге в доме – это зажечь свечи или как датчане говорят «живые огни». Датчане почти везде зажигают свечи: школа, работа, дом, кафе, что создает ощущение счастья и чувство дома, уюта. Майк Викинг приводит довольно интересный статистический факт, согласно которому в Дании сжигают больше свечей на душу населения, чем в любой другой стране Европы [Викинг, 2018]. Особое внимание уделено освещению и это выражается не только в зажигании свечей. Датчане очень щепетильно подходят к выбору светильника и стратегически размещают его в доме так, чтобы создать особую атмосферу света и тепла. В золотой век датского дизайна были созданы потрясающие лампы, по праву имеющие признание среди мировых дизайнеров, – модели Поуля Хеннингсена, Арне Якобсена и Вернера Пантона. Существует даже правило распределения света в доме: чем ниже температура света, тем больше хюгге.

Помимо освещения можно выявить список из десяти вещей, которые оформляют дом датчан в стиль хюгге. Во-первых, это уютный уголок – это место в комнате, где человек может посидеть с лю-

бимой книгой и горячим чаем под теплым пледом. Для кого-то это может быть подоконник, усыпанный разноцветными мягкими подушками, кому-то нравится кресло-качалка в окружении мягких ковров и картин на стенах. Эта тенденция обусловлена, прежде всего, естественными причинами. Любовь датчан к маленьким пространствам отражает их жизнь в пещерах, где им приходилось пристально следить за происходящим вокруг, чтобы защитить себя и племя от хищников. Также жизнь в небольшом пространстве по душе датчанам по той причине, что так дольше сохраняется тепло.

Во-вторых, неотъемлемой частью интерьера является камин, подразумевающий не только тепло, но и свет, и атмосферу. В-третьих, это свечи, речь о которых шла чуть выше.

В-четвертых, отметить необходимо вещи, сделанные из дерева, которое позволяет чувствовать себя ближе к природе, так как это естественный и довольно простой материал, из которого можно изготовить множество вещей для интерьера: «Запах горящих в камине дров и даже просто зажженной спички, гладкая поверхность деревянного бюро, тихий скрип половиц, когда вы идете через комнату, чтобы сесть на деревянный стул у окна...», – пишет Майк Викинг [Викинг, 2018, с. 12].

В-пятых, это наличие естественных, природных вещей. Любая частичка природы, которую можно

найти, идеально впишется в идею хюгге. Источником этой тенденции является богатое историческое прошлое датчан: нужно представить, как бы украсил свою хижину запасливый викинг: шишки, рога, листья, ветки, овечьи шкуры и шкуры северных оленей (для покрытия скамейки или стульев дома).

В-шестых, важной частью интерьера являются книги. Стеллаж, полки которого уставлены книгами, будет являться самым обожаемым предметом интерьера хюгге. Важно отметить, что жанр, оформление, количество страниц не имеют значения, нужна просто книга.

В-седьмых, в дополнение к книгам в интерьере обязательно присутствуют керамика и фарфор, как материалы из которых создаются кружки, из которых всегда хочется пить чай.

В-восьмых, дизайн хюгге отличается не только внешним видом, но и тем, как вещи ощущаются тактильно. Датчане любят создавать в своем доме текстурное разнообразие, ведь приятно провести рукой по деревянному покрытию или теплой керамической кружке, которые разительно отличаются от прикосновения к стеклу или пластмассе, которые не характерны для идеи хюгге.

В-девятых, винтажные вещи как обязательная часть интерьера. Важной деталью становится то, что винтажная вещь имеет свою историю (эмоциональная ценность, ностальгия и уникальные физические

свойства) и это делает домашнюю атмосферу более в стиле хюгге.

В-десятых, обязательными предметами в любом хюгге доме являются подушки и пледы, являющиеся уютными вещами, которые позволяют человеку спрятаться от внешнего мира и окунуться в свой теплый мир, наполненный светом и спокойствием [Викинг, 2018].

Таким образом, дизайн хюгге отличается присутствием в интерьере свечей, пледов, светильников, зелени и декора из керамики и фарфора. Но – помимо этого – важен и минимализм, – чистота пространства тоже остается в приоритете.

Второй вариант скандинавского дизайна это лагом, концепция которого заключается в равновесии. Авторами стиля являются шведский художник Карл Ларссон и его жена Карин, которые создали стиль в интерьере, характеризующийся удобством, комфортом и обилием света.

В основе дизайна лагом лежит идея заботы об окружающем мире, жизнь в экономных условиях и соблюдении баланса между рабочим и свободным временем, и таким образом определяет атмосферу в доме. Основной особенностью интерьера является умеренность во всем: это равновесие между комфортом и разумным потреблением. В основе такого интерьера лежат природные материалы: дерево, камень. Предпочтение отдается чистоте и отсутствию ненужных мелочей на видном месте, а также

функциональной мебели. Лагом подразумевает освобождение дома от ненужных вещей и упрощение жизни, ведь только благодаря этому можно достичь равновесия и способствовать появлению большого количества свободного времени [Карлссон, 2021].

Если хюгге ассоциируется со вполне конкретными интерьерными техниками (уют, пледы и мягкие подушки), то лагом намного меньше связан с определенными инструкциями: речь скорее о балансе и гармонии. Если в вещи нет никакого смысла, то лагом позволяет смело избавляться от нее, то есть можно использовать и принцип «лучше меньше, да лучше» – вместо десяти недорогих вещей лучше купить одну надежную. Важной деталью также становится то, что качественная вещь необязательно должна быть новой. Приобретая вещи бывшего использования, человек уменьшает свой углеродный след и, например, вещи, полученные по наследству всегда связаны с приятными воспоминаниями, они несут в себе историю. Если человек решает обставить дом подержанной мебелью, то это нужно делать постепенно, так как целостность интерьера и цветовая гамма решают все. К этим образам можно добавить живые растения, природные материалы и текстиль, а также к месту будет смешение старых вещей и новых [Карлссон, 2021].

Как уже было заявлено, лагом соотносится с равновесием, равной

долей для каждого, и это касается всего: куска торта или количества свободного времени. Данная концепция делает шведов более спокойными и менее поддающимися моде и мимолетным тенденциям. Они стараются создать интерьер в доме неприметным, не сильно заметным, чтобы сделать акцент на людях, которые находятся в доме, так как общение и дружеские отношения в Швеции – это приоритет [Скандинавский стиль в одежде ...].

Важной деталью интерьера в стиле лагом является температурный режим: теплый плед и отопление. Лагом подразумевает сохранение природной энергии и советует не включать отопление на полную, а воспользоваться теплым текстилем, стремиться найти баланс между своим комфортом и позитивными изменениями на благо окружающей среды.

Сила растений и природы также таится в шведской концепции лагом, так как контакт с природой способствует эмоциональному равновесию и улучшает самочувствие. Большинство шведов живет в городах и, чтобы пустить чуть больше природного в свой мир, люди приобретают домашние растения, потому что это добавляет жизни в дом среди популярности гаджетов, функциональной мебели и пластика. Шведы очень любят пускать природу в свой дом круглогодично – высаживают луковичные растения, по весне собирают ветки с набухшими почками и все это до-

бавляет в интерьер жизни, воздуха и близости к природе. В каждом шведском доме есть вазу с цветами, осенью дома наполняются рябиной, кленовыми ветками, шиповником и плющом, шведы делают венки из кленовых веток и вешают их на дверь. Зима у шведов – сезон апельсинов, поэтому имеют популярность венки из шишек и апельсинов, которые потом являются рождественским украшением для дома. В это же время люди сажают гиацинты, амариллис, которые зацветают в конце зимы и наполняют дом ароматом. Шведский лагом побуждает людей жить с заботой об экологии, украшать дом живыми растениями и природными материалами.

Следовательно, основными особенностями дизайна лагом являются следующие детали.

Минимализм и сдержанность, свойственные ментальности шведов, проявляются недосказанностью и в интерьере. Чтобы для каждого члена семьи было отведено пространство, то стоит покупать меньше вещей и более тщательно выбирать их.

Избавление от ненужных вещей: для того, чтобы пространство оставалось уютным и гармоничным, следует не допускать скопления ненужных вещей.

Использование экологичных и натуральных материалов – дерево, камень – означает впустить природу в дом. Живые растения, украше-

ния из них также приближают шведов к природе.

Как и хюгге, лагом делает акцент на освещенности – это мягкость, расслабление и домашний уют. Шведы зажигают свечи не только вечером, но и утром за завтраком, так как это помогает настроиться на продуктивный и спокойный день.

Пристрастие к дачным ландшафтам характерно для шведов – это дачные домики, летние коттеджи возле моря и обилие свежего воздуха. В этих домиках северяне зачитываются книгами, делают ароматную выпечку или занимаются садоводством в свое удовольствие, исходя из того, какие насекомые и животные водятся в этой местности, так как трепетное отношение к природе и гармония во всем является главной целью лагом.

Покупка многофункциональной мебели: раскладные кушетки с ящиками для белья, журнальные столики с отсеками для кофе и встроенные стенные шкафы, которые могут раскладываться в полноценное рабочее место сильно экономят пространство и позволяют визуально расчистить его [Что такое лагом...].

Таким образом, лагом в доме – это ощущение достатка – человеку хватает всего. Возникает гармония с природой, внутренним миром, чистотой пространства и обилие света.

В обществе скандинавских стран бытует мнение, что техноло-

гии и инновации – это удобно и функционально. Скандинавский дизайн держит вектор на гармонию, баланс между практичностью и эстетическим наполнением. Данный стиль дружелюбен, внимателен и рационален к людям, поскольку первоначально человек меняет пространство, а потом пространство меняет человека.

Интерьер, выполненный по принципам скандинавского стиля, заставляет смотреть на себя по-другому, чем, например, этнический стиль или стиль поп-арт. Как и любое другое направление, скандинавский стиль имеет свои отличительные особенности, за которые его признают дизайнеры и люди, задумывающиеся о будущем оформлении своего дома. Необычный контраст между спокойствием и городской средой, активным образом жизни современного человека оказывает благоприятное воз-

действие на его эмоционально-психическое состояние.

Скандинавы в представлении жителей других стран предстают в роли строгих и холодных эстетов, но скандинавская культура в современном мире горячо любима и широко распространена. Дома все больше и больше приобретают черты скандинавского стиля, внутренняя отделка выполнена так же в скандинавском стиле. На книжных полках все чаще появляются авторы скандинавских стран такие, как Ю Несбе, Майк Викинг, Туве Янсон, Астрид Линдгрен. Всеми любимым конструктор Lego родом из прекрасной и уютной Дании. Популярная киновселенная Marvel славится своими фильмами о Торе и сериалом о Локи. Таким образом, скандинавская культура многогранна и раскрывается на уровне дизайна, литературы, детских игрушек, что подчеркивает важность и необходимость ее изучения.

Библиографический список

1. Аронов В. Р. Дизайн в культуре XX века: 1945-1990. Москва : Издательство Д. Аронов, 2013. 405 с.
2. Вартанова Л. К. Национальная культура в современном скандинавском дизайне / Л. К. Вартанова, Д. Р. Осокина // Бизнес и дизайн ревю : научно-практический электронный журнал. 2019 № 4. С. 10.
3. Викинг Майк Нугге. Секрет датского счастья / пер. с англ. В. Степановой. Москва : Издательство КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018. 288 с.
4. Германо-скандинавская мифология : сайт. URL: <https://megabook.ru/article/Германо-скандинавская%20мифология/>. (Дата обращения: 28.05.2021).
5. Злотникова Т. С. Человек. Хронотоп. Культура: введение в культурологию : учебное пособие. Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2011. 231 с.
6. Каган М. С. Морфология искусства. Москва : Искусство, 1972. 440 с.
7. Карлссон Э. Лагом. Шведские секреты счастливой жизни / перевод с англ. Ю. Змеевой. Москва : Эксмо, 2021. 208 с.

8. Лукано С. Домашний декор в стиле Хюгге / Соня Лукано ; пер. с франц. Т. Л. Черноситовой. Москва : Эксмо, 2018. 94 с.
9. Поляков Е. Н. «Органичное» направление в архитектурном наследии Алвара Аалто / Е. Н. Поляков, Е. Е. Карзова // Вестник Томского ГАСУ. 2014 № 4. С. 9-30.
10. Садькова Ю. Н. Скандинавский стиль в современном дизайне интерьера // Молодой ученый. 2017. №20. С. 314-317.
11. Северный дизайн : сайт. URL: <https://iskusstvo-info.ru/severnyj-dizajn/>. (Дата обращения: 10.05.2021).
12. Скандинавский дизайн: вчера и сегодня : сайт. URL: <https://gadsclub.livejournal.com/30135.html/>. (Дата обращения: 28.05.2021).
13. Скандинавский стиль в одежде: основные черты и особенности scandi : сайт. URL: <https://wearnissage.com/scandinavian-style-nordic-chic/>. (Дата обращения: 10.05.2021).
14. Что такое лагом: 6 интерьерных советов : сайт. URL: <https://www.elledecoration.ru/life/style/6-interemyh-sovetov-shvedov-iz-knigi-chtotakoe-lagom-id6811774/>. (Дата обращения: 13.05.2021).

Reference list

1. Aronov V. R. Dizajn v kul'ture XX veka: 1945-1990 = Design in 20th century culture: 1945-1990. Moskva : Izdatel'stvo D. Aronov, 2013. 405 s.
2. Vartanova L. K. Nacional'naja kul'tura v sovremennom skandinavskom dizajne = National culture in modern scandinavian design / L. K. Vartanova, D. R. Osokina // Biznes i dizajn revju : nauchno-prakticheskij jelektronnyj zhurnal. 2019 № 4. S. 10.
3. Viking Majk Hygge. Sekret datskogo schast'ja = The secret of danish happiness / per. s angl. V. Stepanovoj. Moskva : Izdatel'stvo KoLibri, Azbuka-Attikus, 2018. 288 s.
4. Germano-skandinavskaja mifologija = German-scandinavian mythology : sajt. URL: <https://megabook.ru/article/Germano-skandinavskaja%20mifologija/>. (Data obrashhenija: 28.05.2021).
5. Zlotnikova T. S. Chelovek. Hronotop. Kul'tura: vvedenie v kul'turologiju = Human. Chronotope. Culture: an introduction to cultural studies : uchebnoe posobie. Jaroslavl' : Izd-vo JaGPU, 2011. 231 s.
6. Kagan M. S. Morfologija iskusstva = Morphology of art. Moskva : Iskusstvo, 1972. 440 s.
7. Karlsson Je. Lagom. Shvedskie sekrety schastlivoj zhizni = Swedish secrets of a happy life / perevod s ang. Ju. Zmeevoj. Moskva : Jeksmo, 2021. 208 s.
8. Lukano S. Domashnij dekor v stile Hjugge = Hugge style home decor / Sonja Lukano ; per. s franc. T. L. Chernositovoj. Moskva : Jeksmo, 2018. 94 s.
9. Poljakov E. N. «Organichnoe» napravlenie v arhitekturnom nasledii Alvara Aalto = "Organic" direction in the architectural heritage of Alvar Aalto / E. N. Poljakov, E. E. Karzova // Vestnik Tomskogo GASU. 2014 № 4. S. 9-30.
10. Sadykova Ju. N. Skandinavskij stil' v sovremennom dizajne inter'era = Scandinavian style in modern interior design // Molodoj uchenyj. 2017. №20. S. 314-317.
11. Severnyj dizajn = Nordic design : sajt. URL: <https://iskusstvo-info.ru/severnyj-dizajn/>. (Data obrashhenija: 10.05.2021).

12. Skandinavskij dizajn: vchera i segodnja = Scandinavian design: yesterday and today : sajt. URL: <https://gadsclub.livejournal.com/30135.html/>. (Data obrashhenija: 28.05.2021).

13. Skandinavskij stil' v odezhde: osnovnye cherty i osobennosti scandi = Scandinavian clothing style: the main features and characteristics of scandi : sajt. URL: <https://wearnissage.com/scandinavian-style-nordic-chic/>. (Data obrashhenija: 10.05.2021).

14. Chto takoe lagom: 6 inter'ernyh sovetov = What is lagom: 6 interior design tips : sajt. URL: <https://www.elledecoration.ru/life/style/6-interernyh-sovetov-shvedov-iz-knigi-chto-takoe-lagom-id6811774/>. (Data obrashhenija: 13.05.2021).